

GEO Corporativo: desafio municipal

Cristiane Vaz Domingues

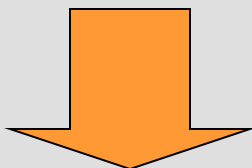
cristiane@iff.org.br

cristiane.vaz@uol.com.br

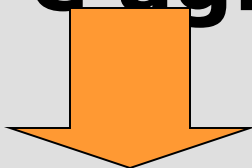
OBJETIVO

Aumentar capacidade gerencial

ferramentas

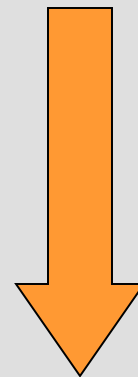


qualidade e agilidade



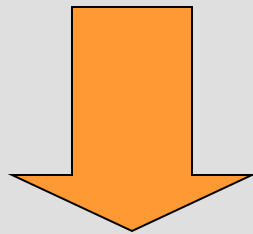
tomada de decisão

instrumentos e



SIG

informações geográficas



recurso fundamental

políticas públicas
ações de governo

Os SIGs deixaram de ser apenas uma ferramenta de um projeto localizado para ser tornarem gerenciadores de informações corporativas.

DESAFIO

A definição clara dos objetivos e metas do projeto, estabelece os meios para alcançá-los. Não se pode iniciar um projeto SIG definindo o software e o hardware. Eles são uma consequência da definição e estruturação do projeto SIG.

CONCEPÇÃO DO PROJETO

- ter clareza dos objetivos e metas do projeto – visão do todo;
- constituir uma equipe de coordenação/gestão do projeto multidisciplinar;
- elaborar um plano de implantação - modular
 - definir escopo básico – usuários e informações
 - estabelecer rotinas de atualização
 - rever procedimentos de trabalho
 - estabelecer resultados a curto, médio e longo prazo
 - capacitar técnicos etc..

CONCEPÇÃO DO PROJETO

- garantir recursos financeiros;
- elaborar um plano de transição;
- definir as especificações técnicas do *hardware*, *software*, infra-estrutura e base cartográfica digital.
- disponibilizar informações na Internet e Intranet;
- adotar padrões e especificações internacionais (ISO OGC).

Problema

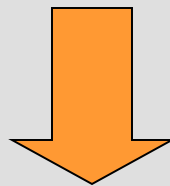
Elevado custo de levantamento e manutenção da informação geográfica

Solução

Compartilhamento das informações

Infra-estrutura de Dados Espaciais - IDE

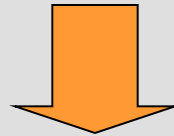
- reduzir duplicidade aumentando a qualidade dos dados;
- padronizar procedimentos de documentação;
- criar política de compartilhamento de dados;
- buscar maior interoperabilidade entre os dados de diferentes organizações.



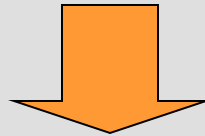
tomada de decisão
serviços com qualidade

Mudar o paradigma – SIG gerenciador de informações corporativas

SIG CORPORATIVO



Compartilhamento das informações



Tomada de decisão com qualidade

Obrigada

Cristiane Vaz Domingues

cristiane@iff.org.br

cristiane.vaz@uol.com.br