

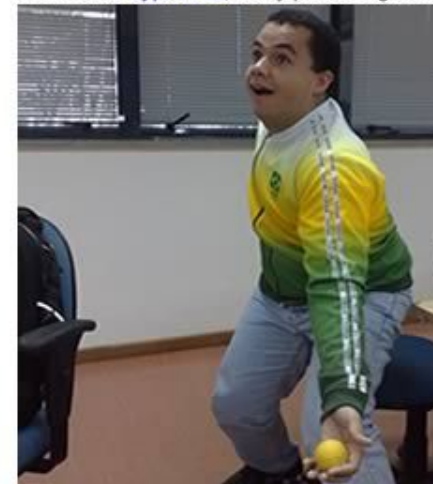


São Paulo, Brazil
21C
Cloudy



You are here.

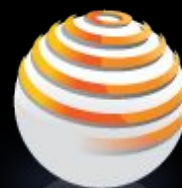
Welcome to [hyperlocal](#), totally personal geoweb



Situação Regular
58 Km
de congestionamentos
Detalhes do [tráfego online](#)



Rafael Siqueira
CTO
rafael.siqueira@lbslocal.com
Twitter: [@rafaelsiqueira](#)



LBS Local
Movement Intelligence

Empresa

- Fusão entre Apontador e MapLink(Jun, 2008)
- Fundada em 2000
- Investidores: Unicoba, JAG e Takaoka
- Escritórios: São Paulo e Curitiba
- 90 colaboradores



LBS Local: Resumo

- 12 milhões de visitantes únicos
- Desenvolve todos os tipos de serviços de localização e mapas para diversos clientes (portais web, store locators, rastreamento, geomarketing, operadoras, logística, etc)
- 10 milhões de pontos de interesses em diversas categorias (postos de gasolina, bancos, bares, hotéis, shoppings, restaurantes, etc) e conteúdo dinâmico (preço de gasolina, filmes, tempo, trânsito, classificados, etc)
- Dados dos órgãos oficiais de pesquisa: IBGE, IPEA, PNUD, SEADE, DATASUS, INEP, etc
-
- Experiência com mercados de alto volume de pontos geo-referenciados
- Modelos de negócio White label permitindo nossos clientes enfatizarem sua própria marca.
- Suporte e equipe de vendas local.

LBS Local: Área de Tecnologia

Apontador & MapLink Equipe de Tecnologia:

- 40 pessoas na Área de Desenvolvimento
- 23 pessoas na Área de GIS

Background Tecnológico:

- Banco de Dados: MS SQL Server 2000, 2005, MySql, Oracle, PostgreSQL
- OS: Linux, UNIX, Windows
- Mobile: iPhone, Windows Mobile, Symbian, J2ME, BlackBerry, Android
- Webservers: Apache, IIS, Tomcat, JBoss
- Linguagens de Programação: JAVA(J2SE, J2ME), C, C++, eMbedded VC, C for Palm, BREW, Perl, Pascal, Visual Basic, Bash Shell, XML, ASP, ColdFusion, PHP, JSP, HTML, WML, WMLScript, JavaScript, VBScript, Jscript, CSS, Action Script, AJAX, Ruby on Rails, Python, C#, VB .NET, Objective C, iPhone SDK, Android, Symbian

Conteúdo



O Que é Geo-Marketing?

Geomarketing poderia ser definido como um sistema integrado por dados, softwares de tratamento, métodos estatísticos e representações gráficas destinadas a produzir uma informação útil para a tomada de decisões utilizando instrumentos que combinam a cartografia digital, gráficos e tabelas. (LATOUR y FLOC'H, 2001)

Importância de uma inteligência de localização:

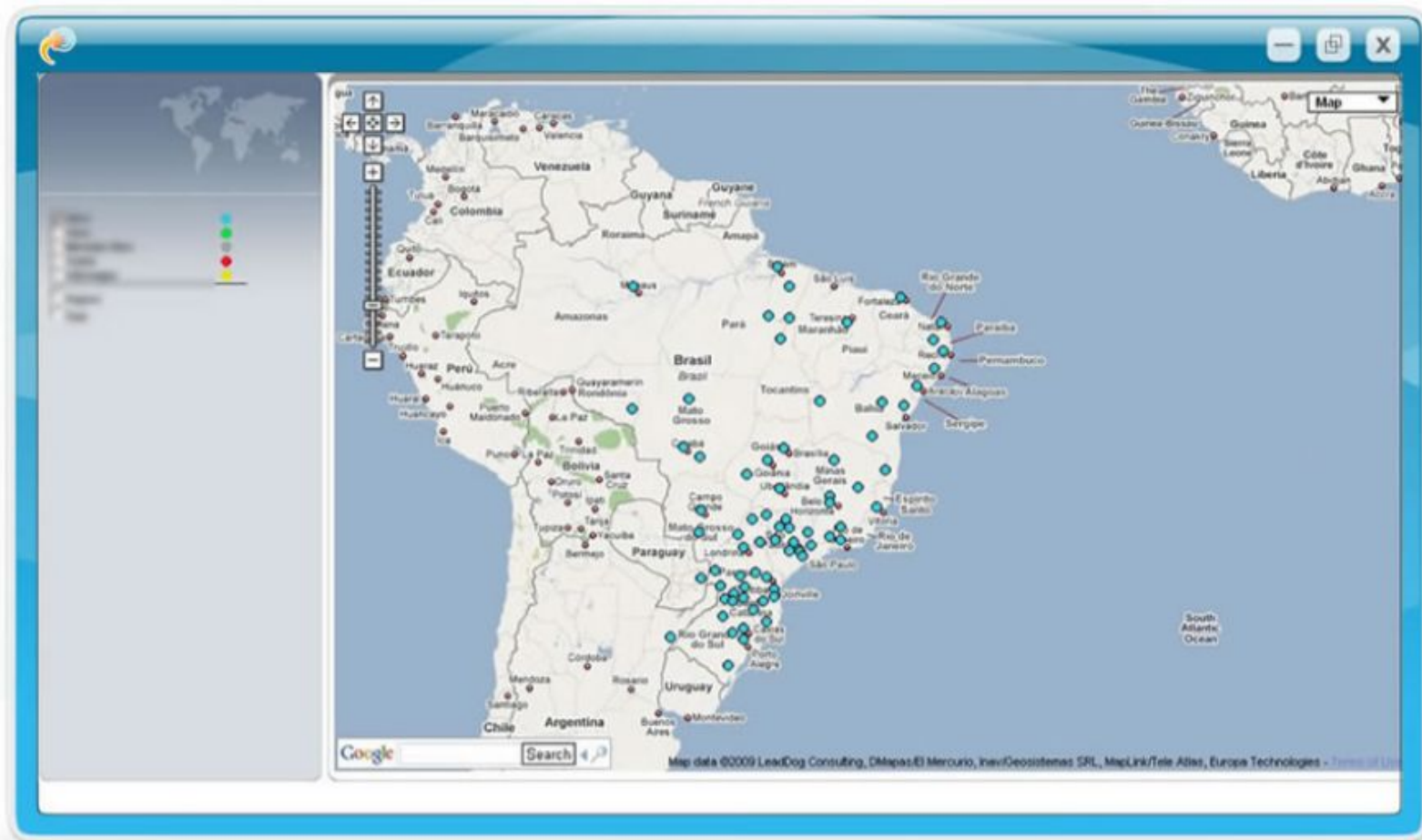
- Decisões operacionais e logísticas
- Decisões mercadológicas táticas ou estratégicas

Geomarketing

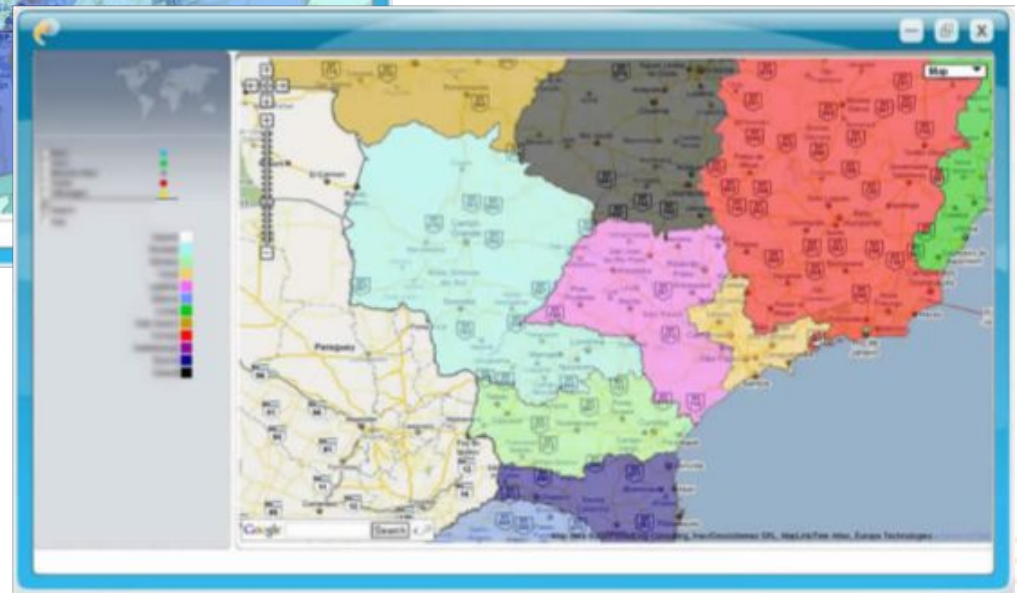
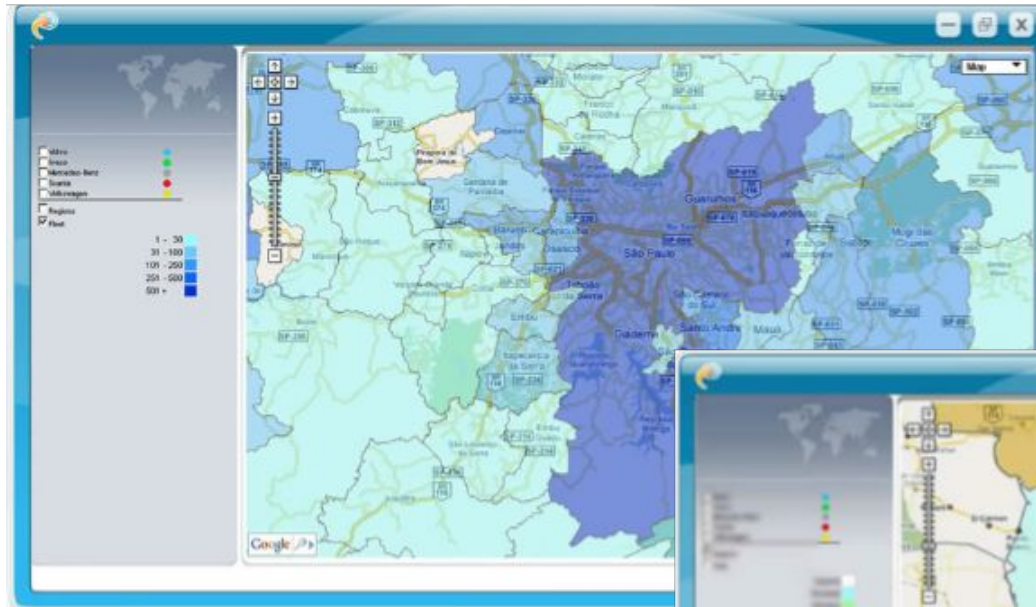
visa responder questões como:

- Onde estão meus clientes?
- Qual é a minha área de mercado?
- Onde meus competidores estão localizados?
- Eu tenho mais de uma loja servindo o mesmo grupo de clientes?
- Quais as lojas de maior sucesso?
- Qual é o perfil de meus atuais clientes?
- Onde posso encontrar mais clientes comparáveis aos meus melhores clientes?
- Onde devo focar o endereçamento direto para obter o melhor retorno sobre investimento para as quantias investidas em marketing?
- Qual o melhor local para as minhas novas instalações?
- Qual é o perfil social, econômico ou demográfico daquela região?
- Onde encontram-se as áreas de maior potencial?
- Quais as características/dinâmica dos locais potenciais?

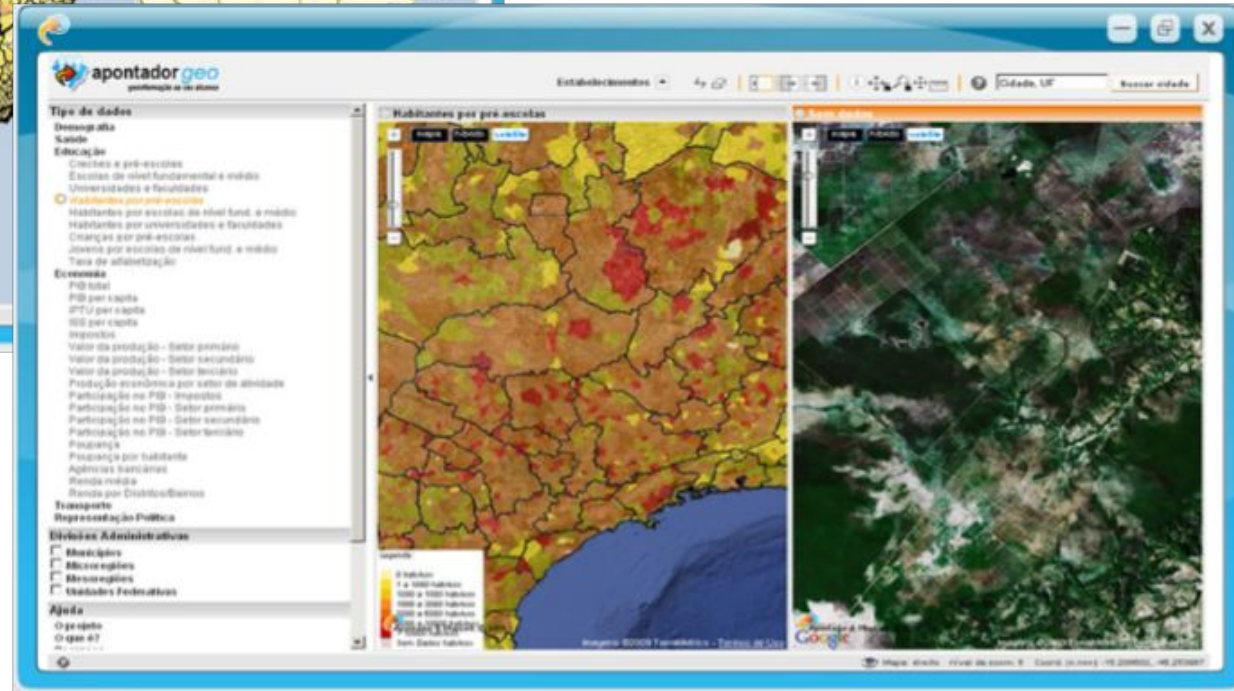
Light Weight Marker



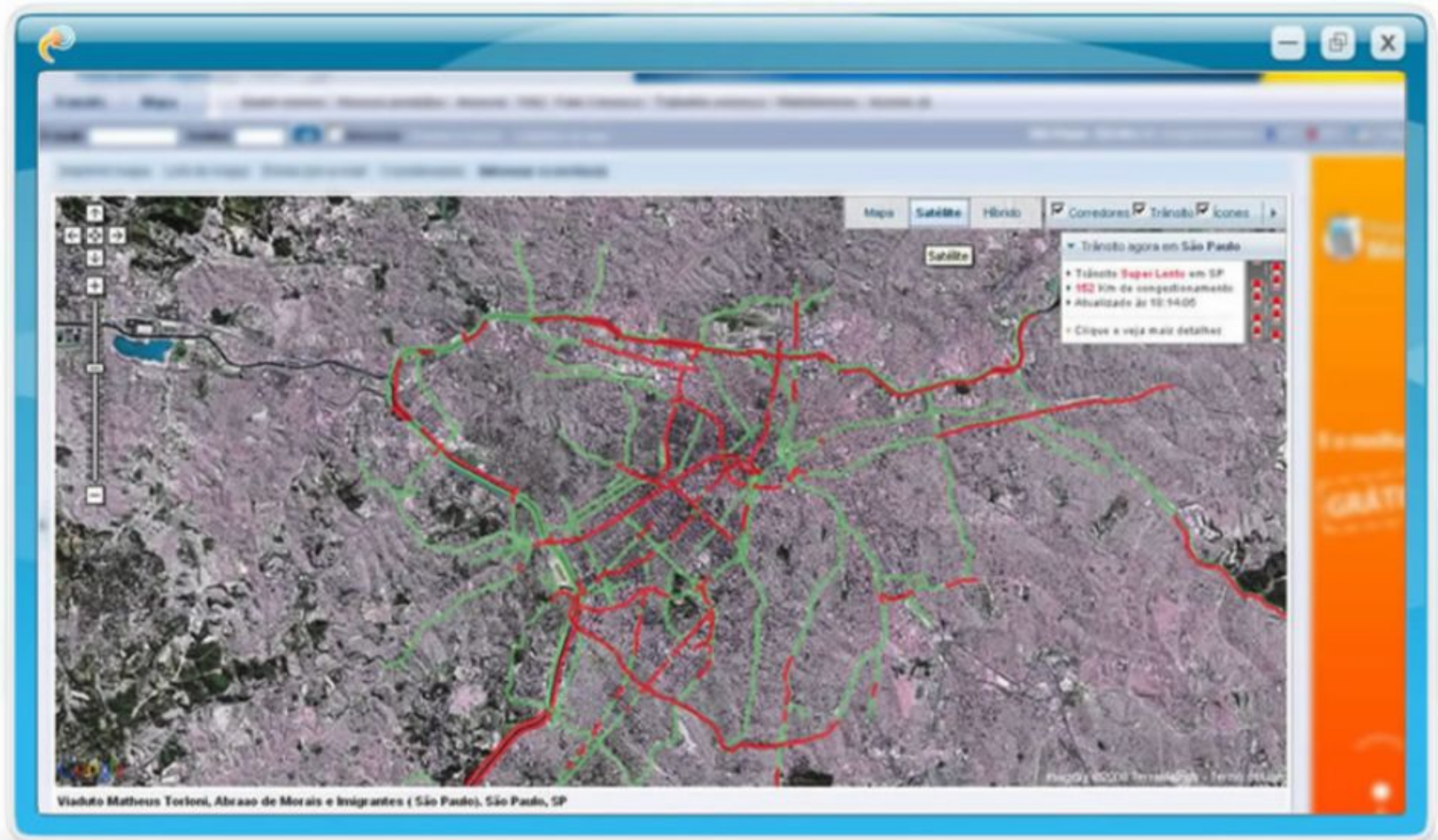
Static Data Tiles



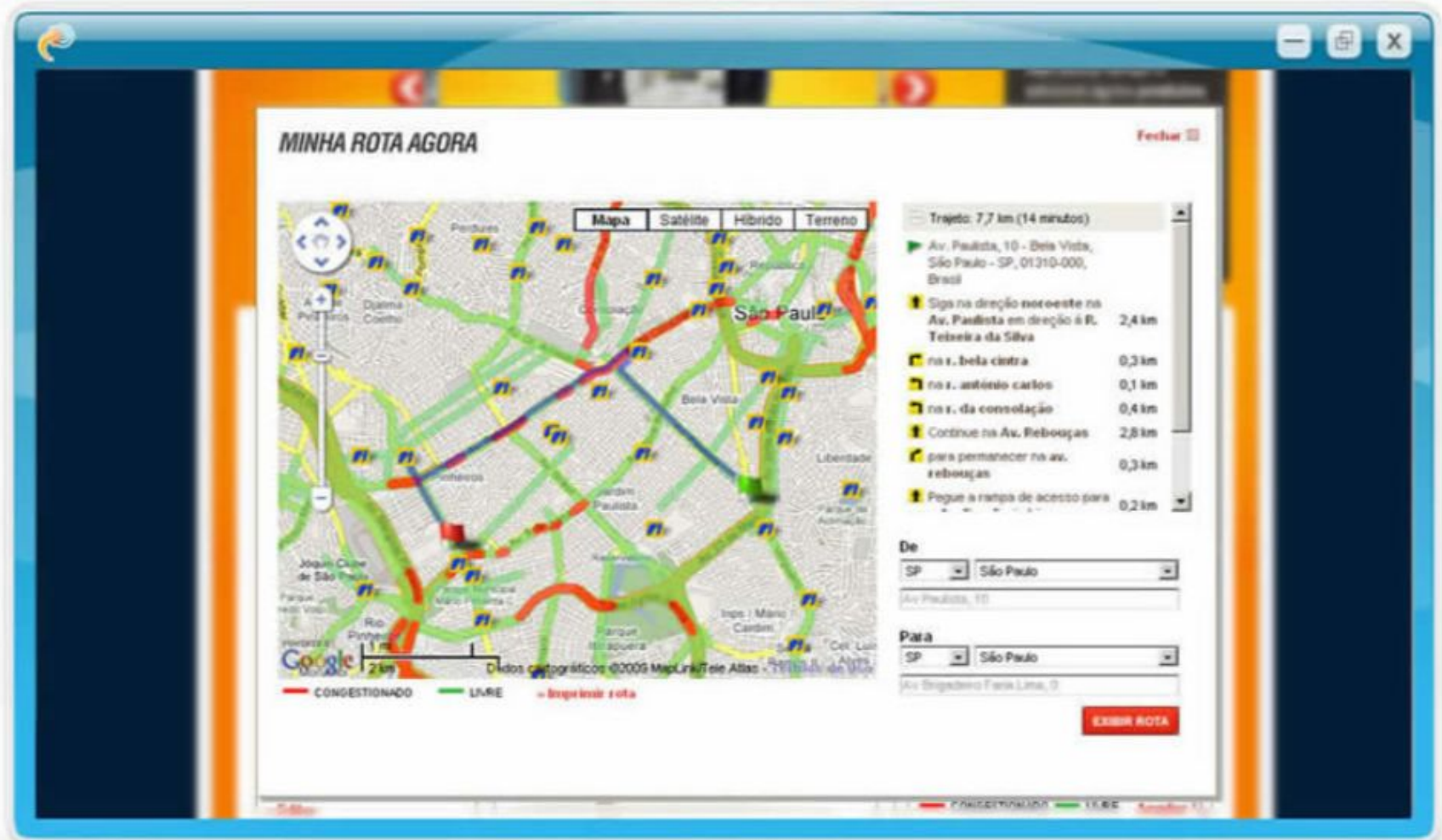
GeoMarketing: Static Data Tiles



Dynamic Custom Tiles: Traffic Information



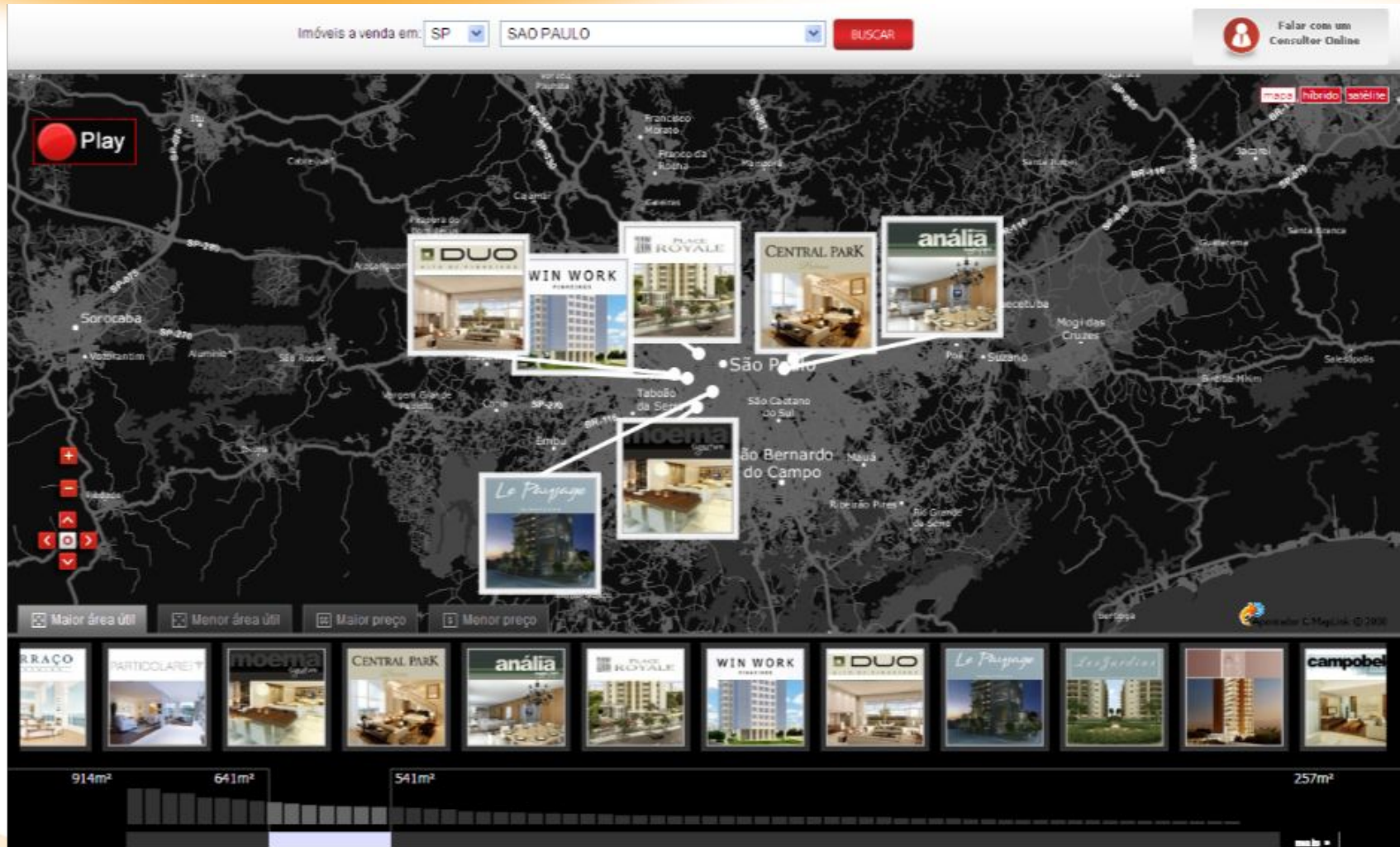
POI and Traffic Information Custom Overlay



Heat Maps: View-only Visualization

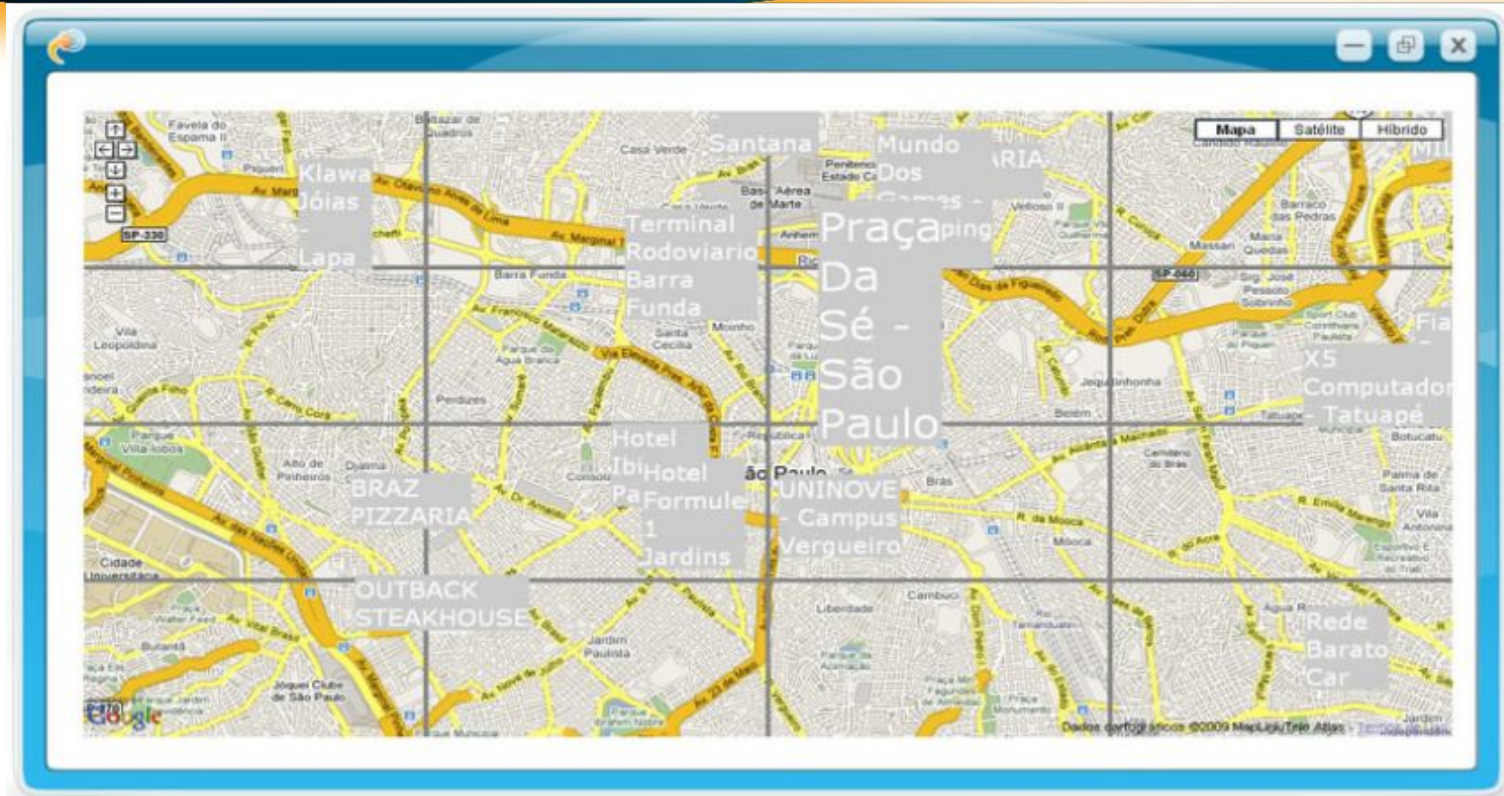


Customized: Event Layer, Markers, Tiles, Player

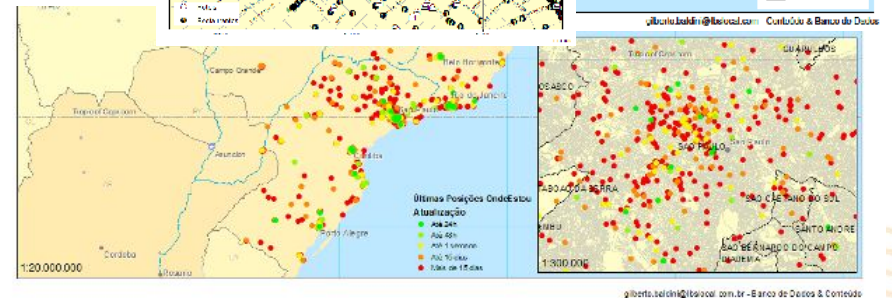
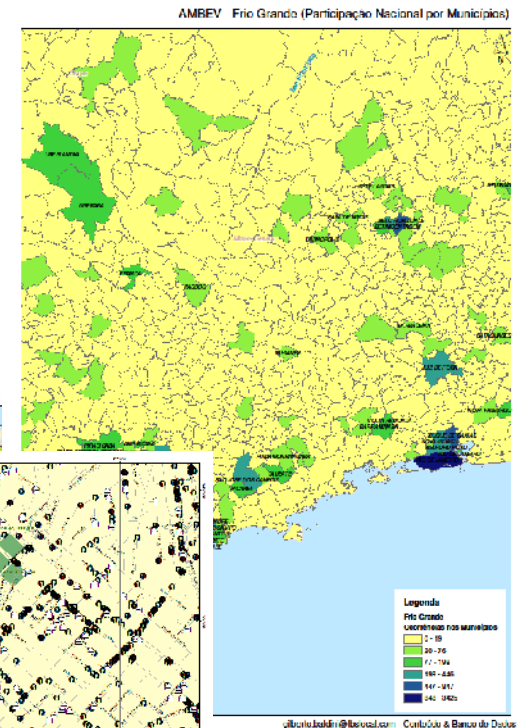
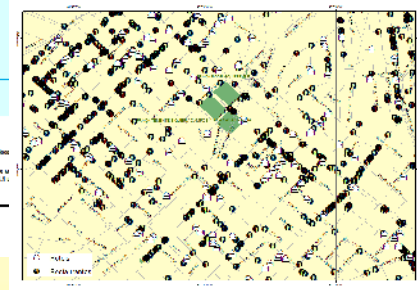
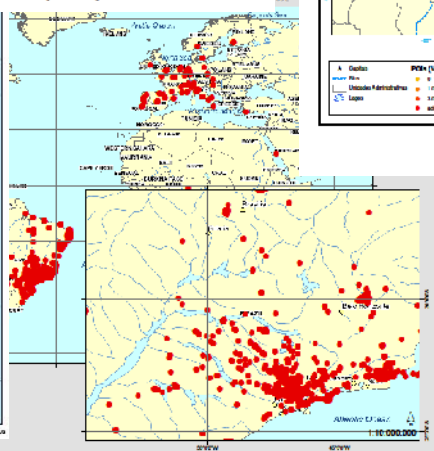
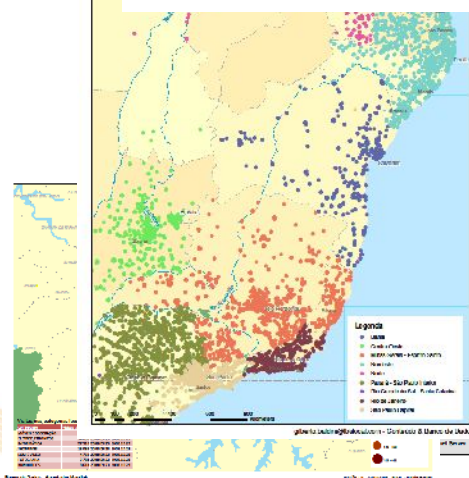
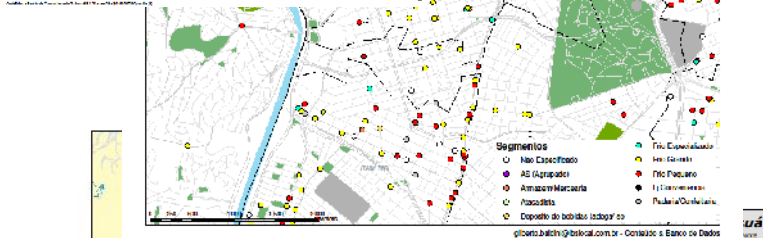
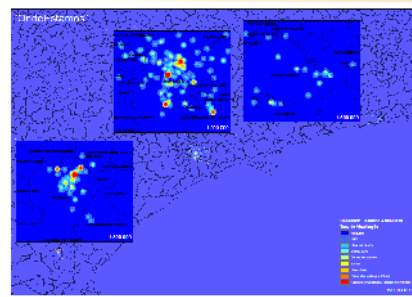




Grid-Based Clustering



Behavior Target + Geo Location



Content Syndication – More than 200



TeleListas.net



Corporate Clients – More than 400



The world is becoming infinite.

3.000.000 tweets per day in 2009

1.000.000.000 US local searches/month growing 50% per year

167.000.000 mobile subscribers in Brazil

In the infinite world we'll make easy to reach out.

Hyperlocal + Context = Totally Personal



LBS Local
Movement Intelligence