



Contextualização dos Negócios em Mapas: Relatório Anual Camargo Corrêa

O processo de internacionalização tem levado as grandes corporações brasileiras a desenvolver o conhecimento de mercados e culturas cujas configurações melhor se integrem à cultura empresarial brasileira, como estratégia inicial de crescimento internacional.

Conhecer e interagir com novas culturas (no sentido amplo e no de mercado) significa também adquirir conhecimento sobre a contextualização geopolítica dessas culturas e desses mercados.

Renato de Oliveira Diniz

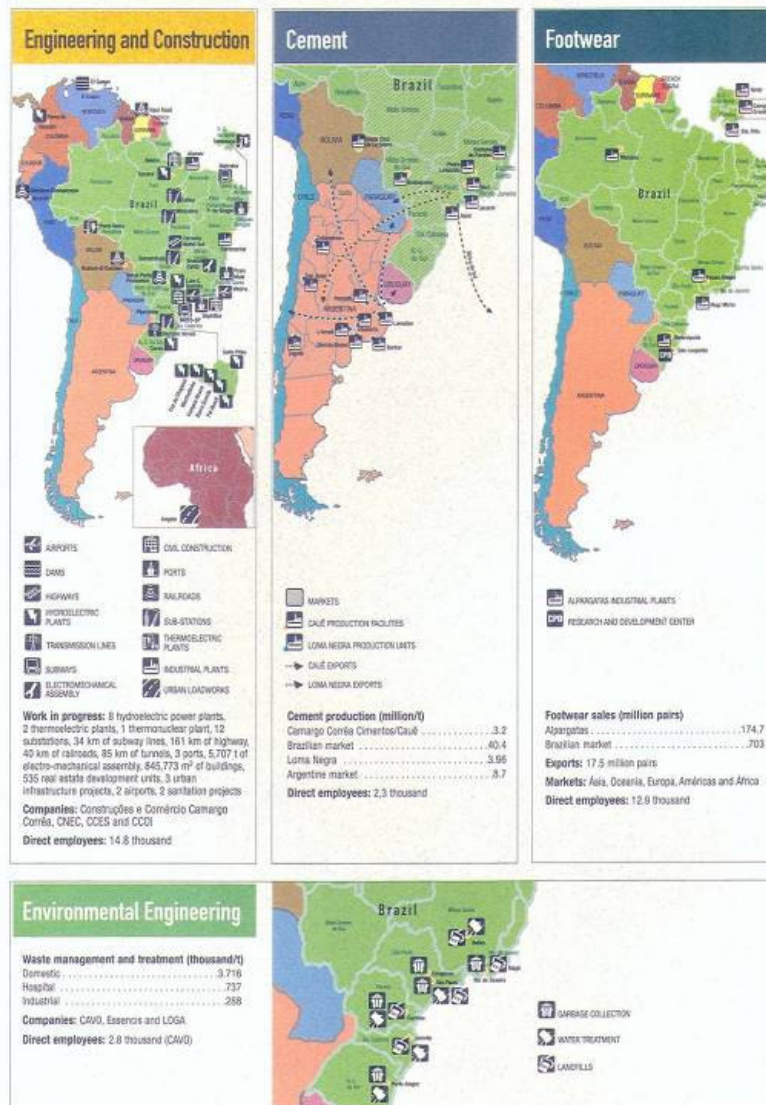
Colaboração: Danilo Strano de Lima



RA 2004



Camargo Corrêa group – 2006 business and market map



CAMARGO CORRÊA

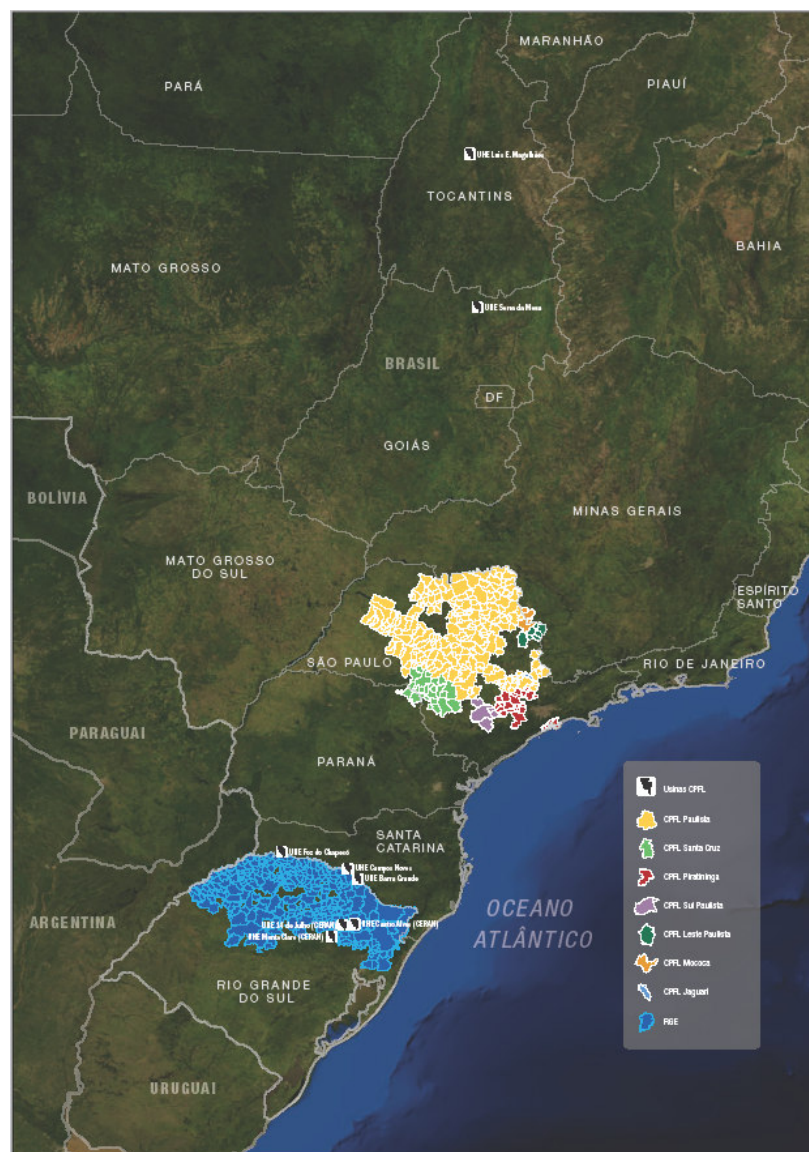
RA 2005/7





RA 2008

Cimento



RA 2008

Concessões de Energia



RA 2008

Concessões Rodoviárias



RA 2008
Construção



RA 2008

Calçados



RA 2008

Meio Ambiente



RA 2008

Siderurgia



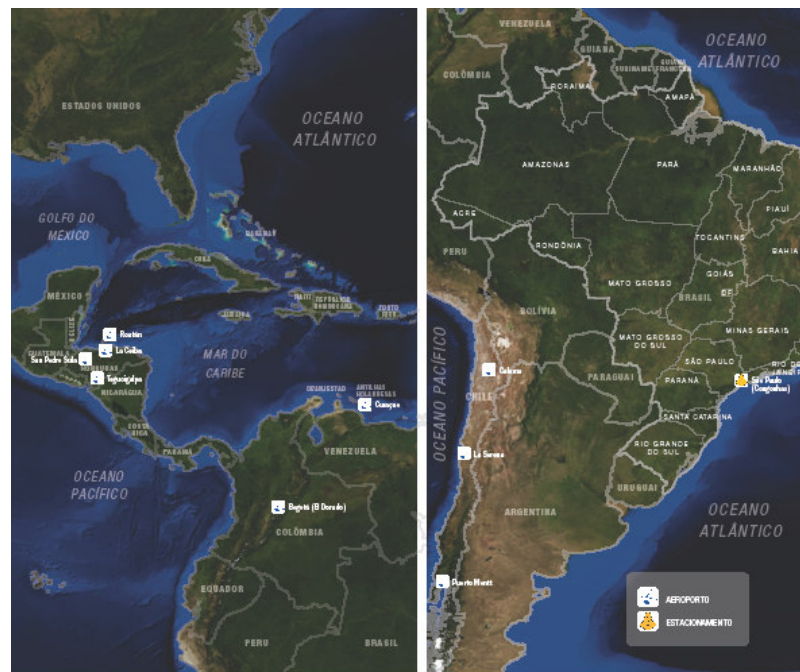
RA 2008

Incorporação



RA 2008

Operações Aeroportuárias





Gestão Social





RA 2008

Gestão Ambiental



Mapa das Hidrelétricas 2009 | Brasil

CAMARGO CORRÊA CNEC



Hidrelétricas

