

# Produtos da Google para o mercado de tecnologia embarcada e logística

3º Seminário GRISTEC de Tecnologia de Rastreamento e Monitoramento



Francisco Gioielli - Google Enterprise  
21 de Setembro de 2010



# Google Maps Premier



# Google App Engine



[goo.gl/b9p9](http://goo.gl/b9p9)

# A VISÃO DA GOOGLE

## Para Localização

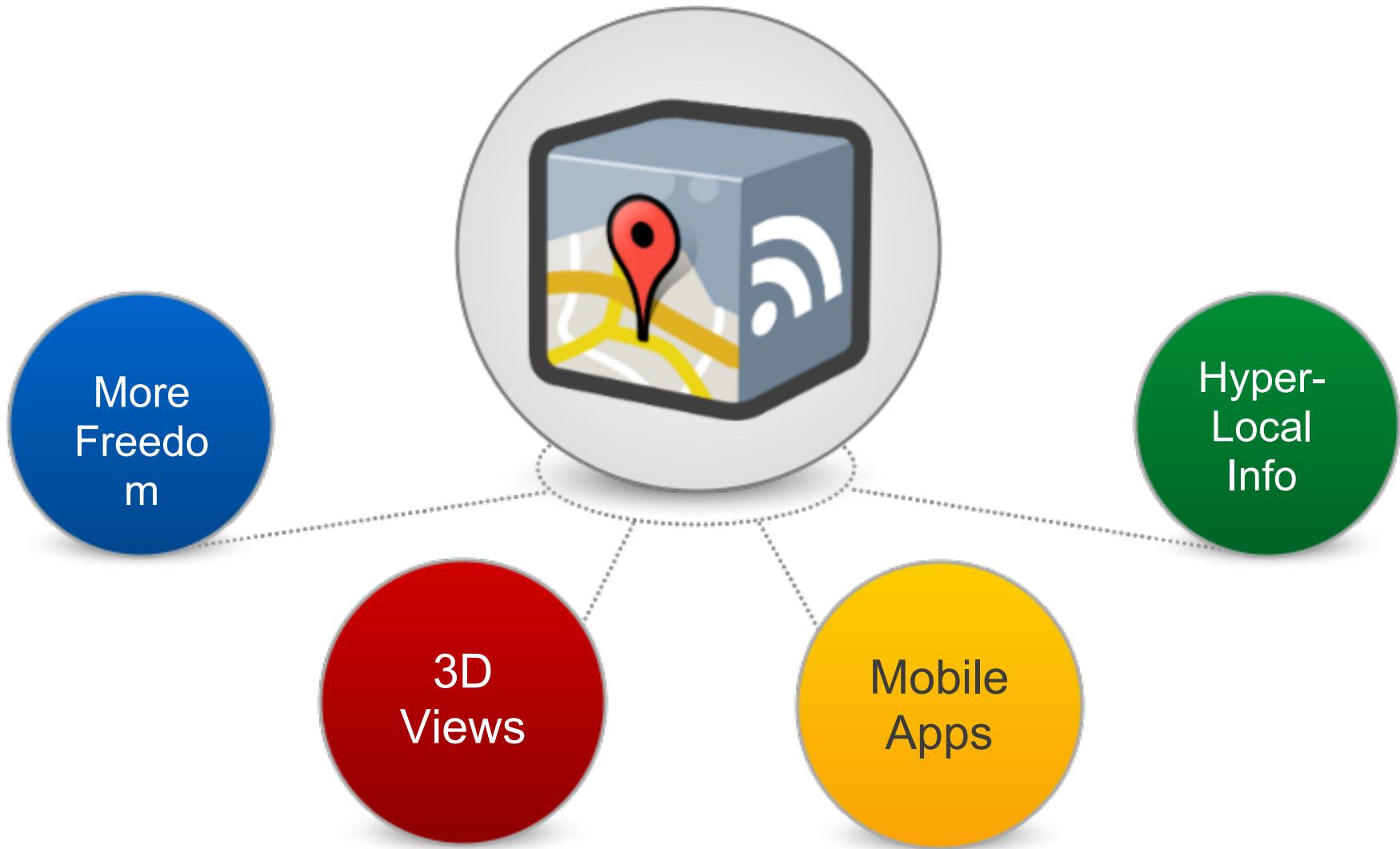
Organizar a informação do mundo  
**GEOGRAFICAMENTE**  
e torná-la universalmente **acessível** e **útil**



# De GeoLocalização...



# Para GeoContexto





O Serviço de Mapas

# MAIS POPULAR

do Mundo

# Um Mapa para Cada Localidade



Maps de Ruas

- Mapas Detalhados em mais de 100 países
- 10,000 correções ou adições a cada hora



Imagens de Satélite

- Licenciamento exclusivo de dados do GeoEye
- Cobre mais de 30% da superfície da terra
- 50% da população do mundo



Points of Interest

- 2 bilhões marcadores acessíveis na Internet
- Mais de 20 milhões foram criados por usuários

Incomparável Cobertura



de Dados Geográficos

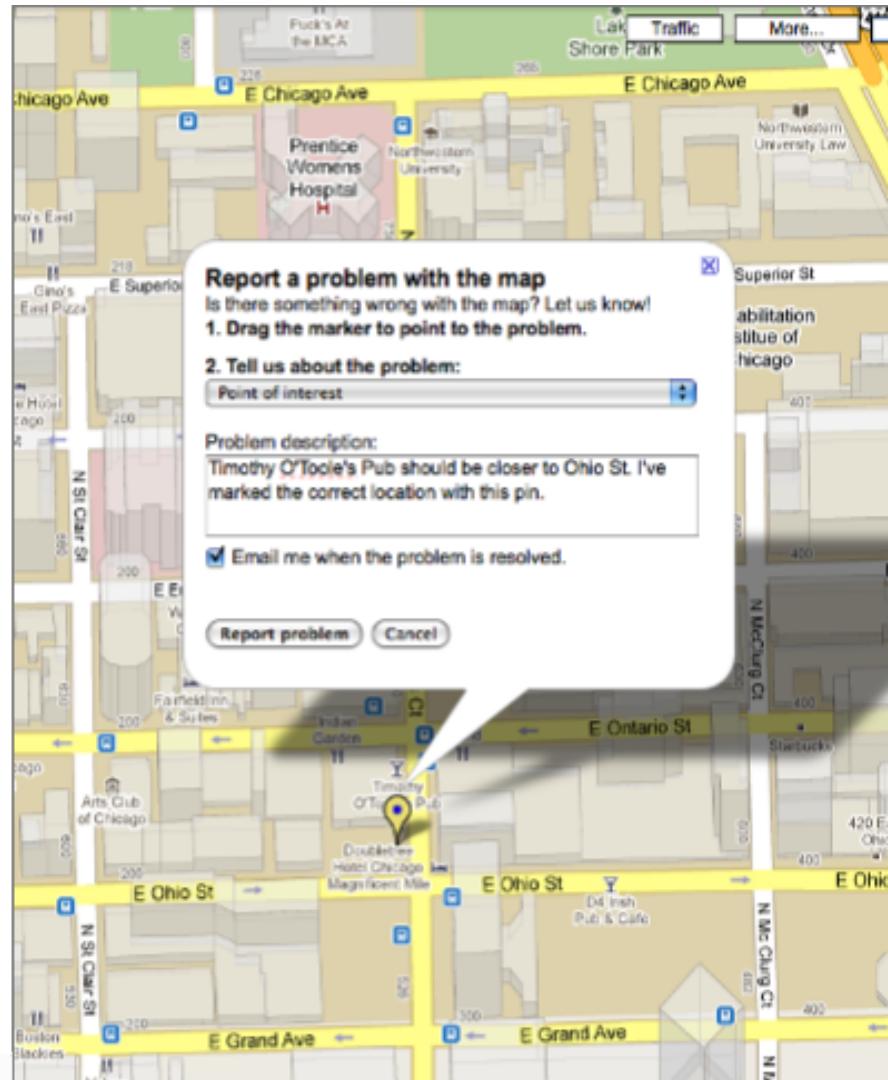
# Cobertura Global



# Dados de Trânsito em Tempo Real

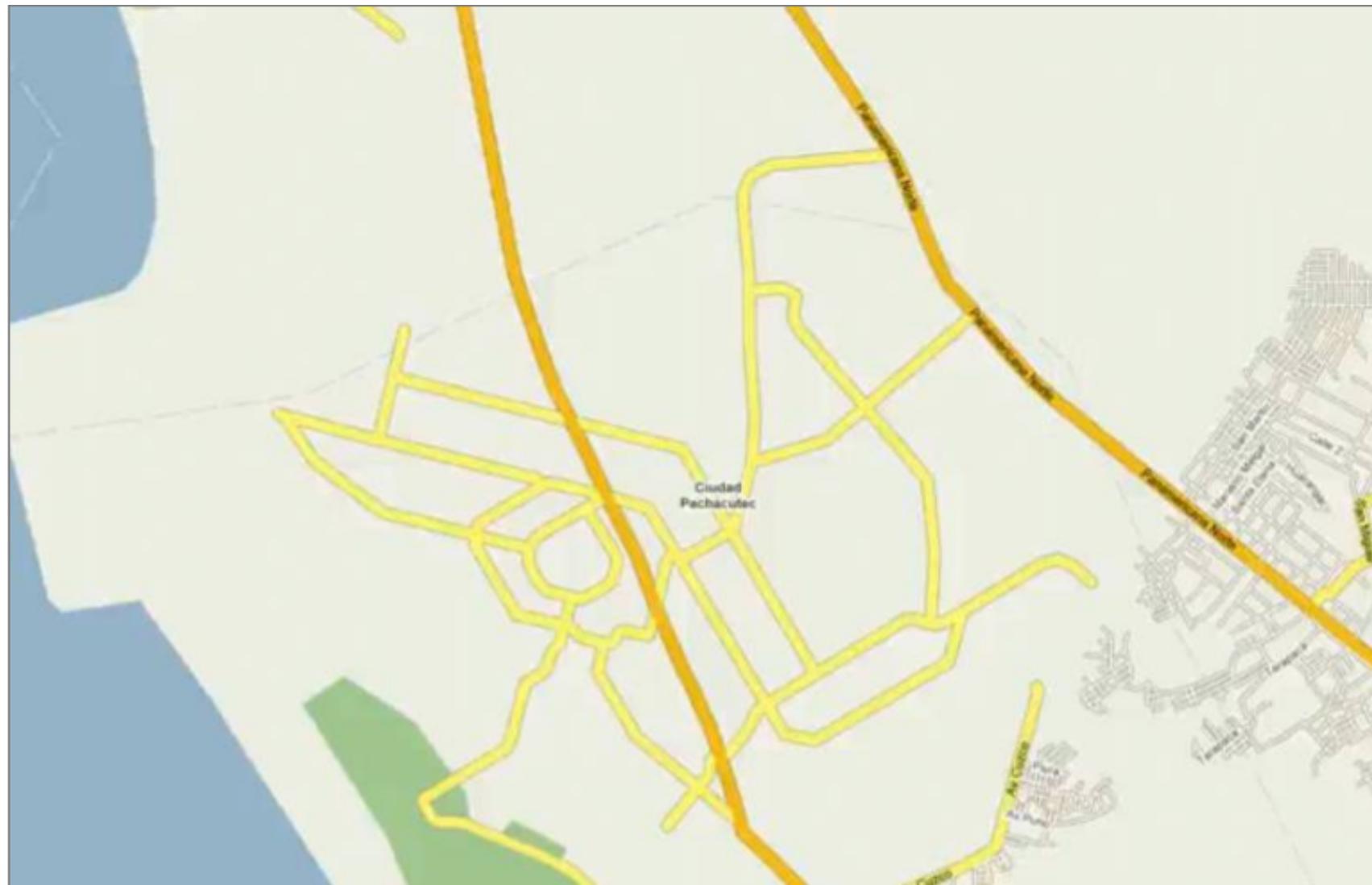


# Nosso Modelo de Atualização sem Igual



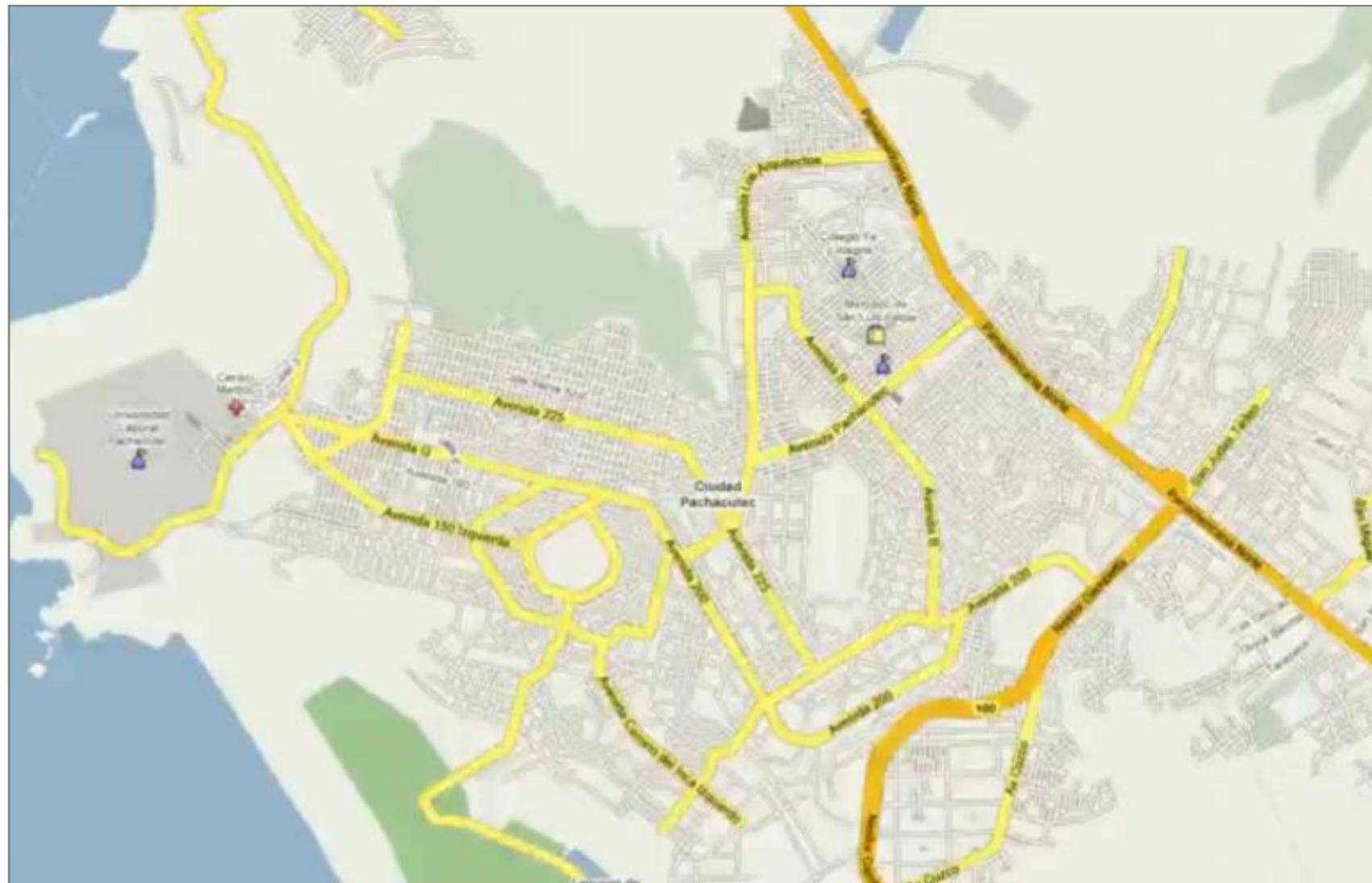
# MapMaker - História de Sucesso

Callao, Peru



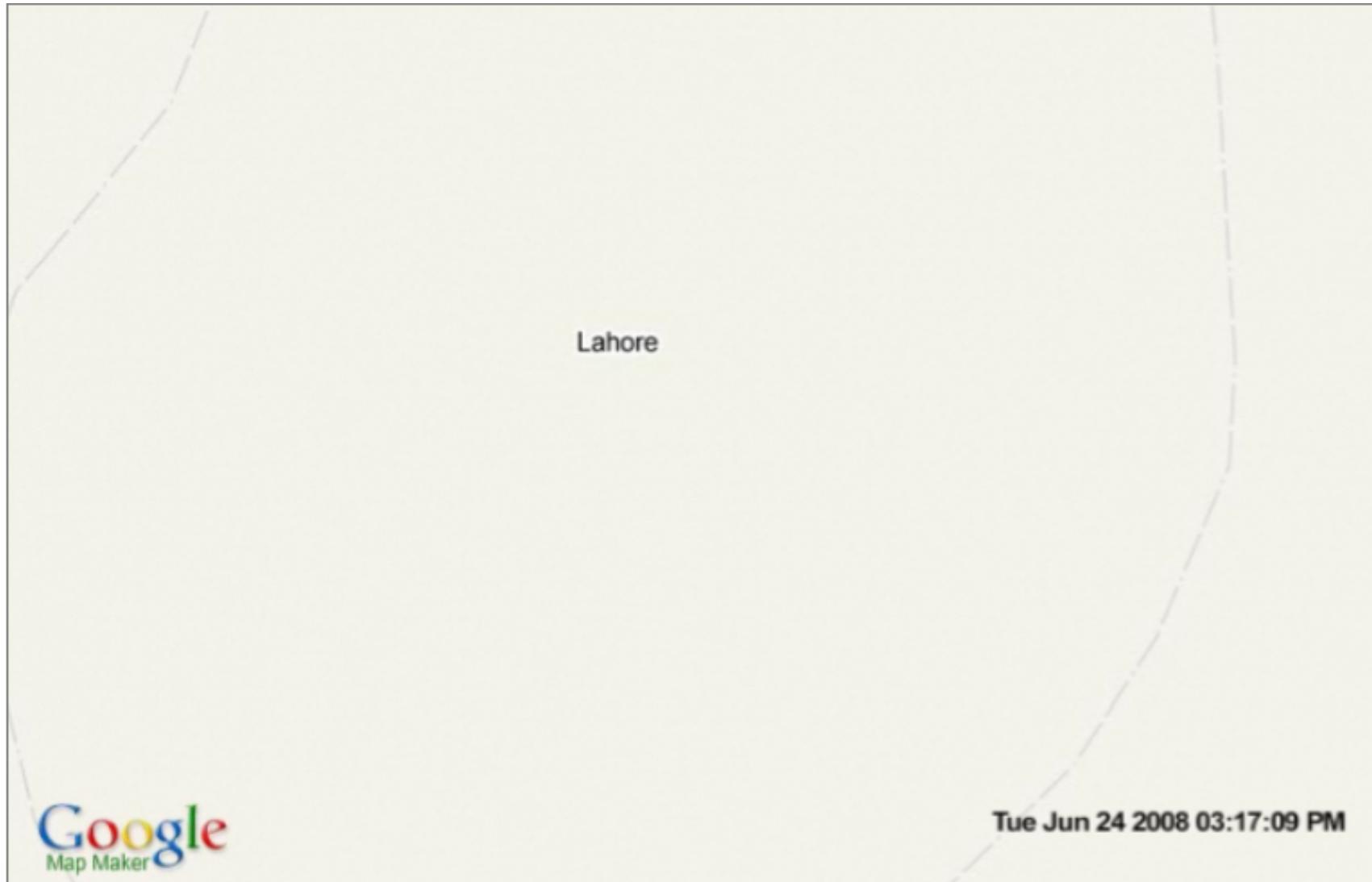
# MapMaker - História de Sucesso

Callao, Peru



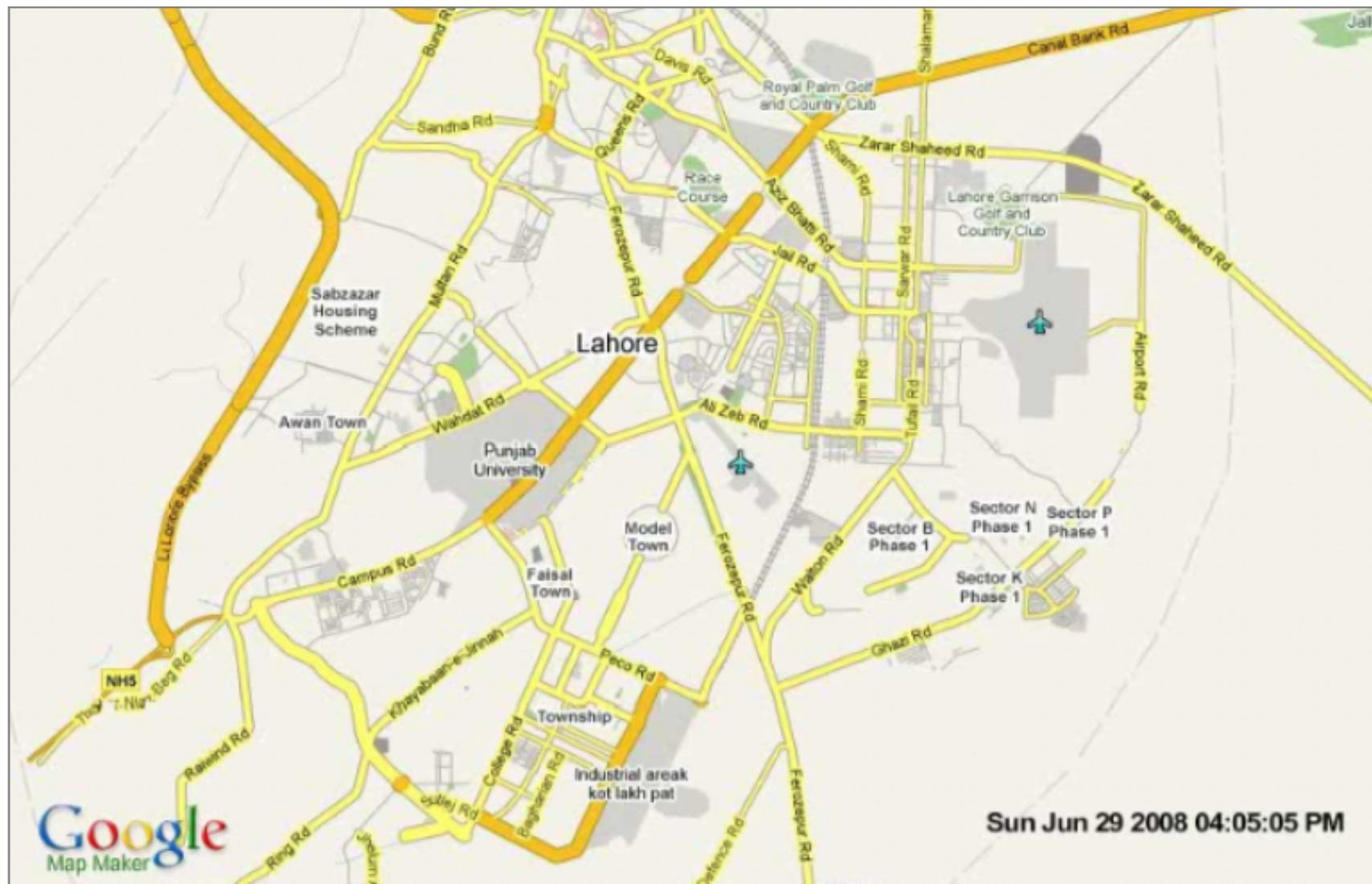
# MapMaker - História de Sucesso

Lahore, Paquistão



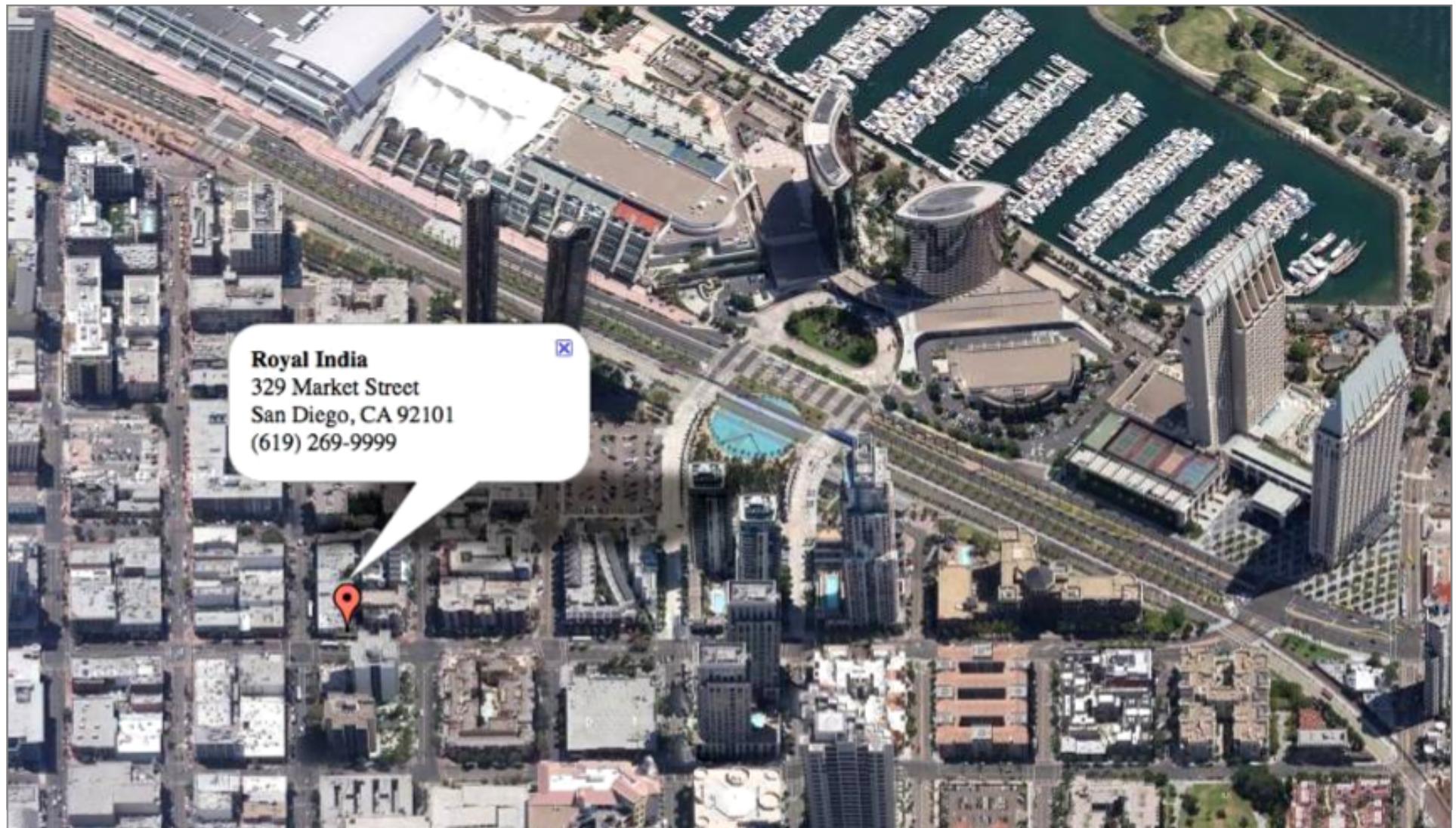
# MapMaker - História de Sucesso

Lahore, Paquistão



# Imagens Oblíquas

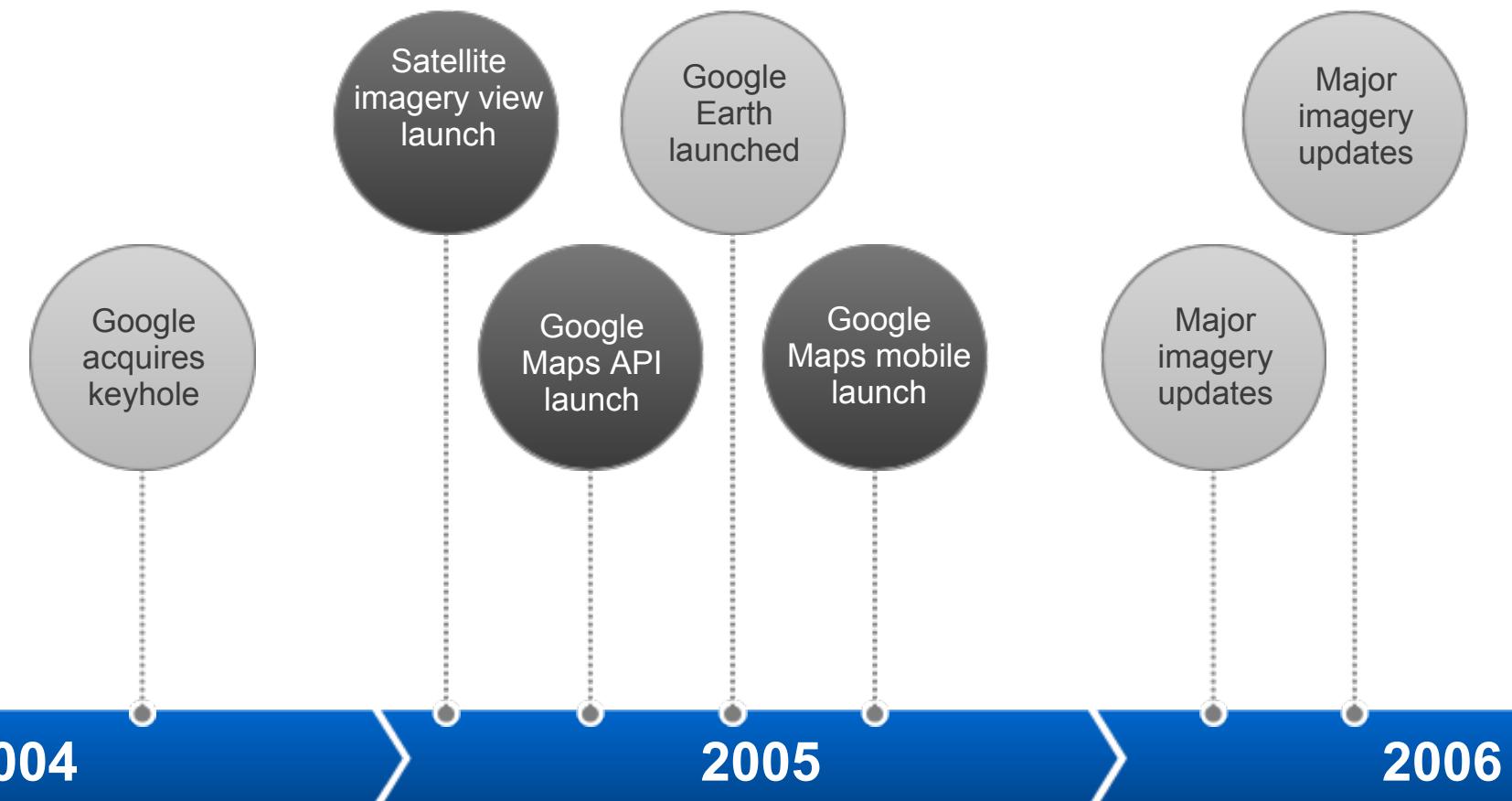
More cities coming in 2010



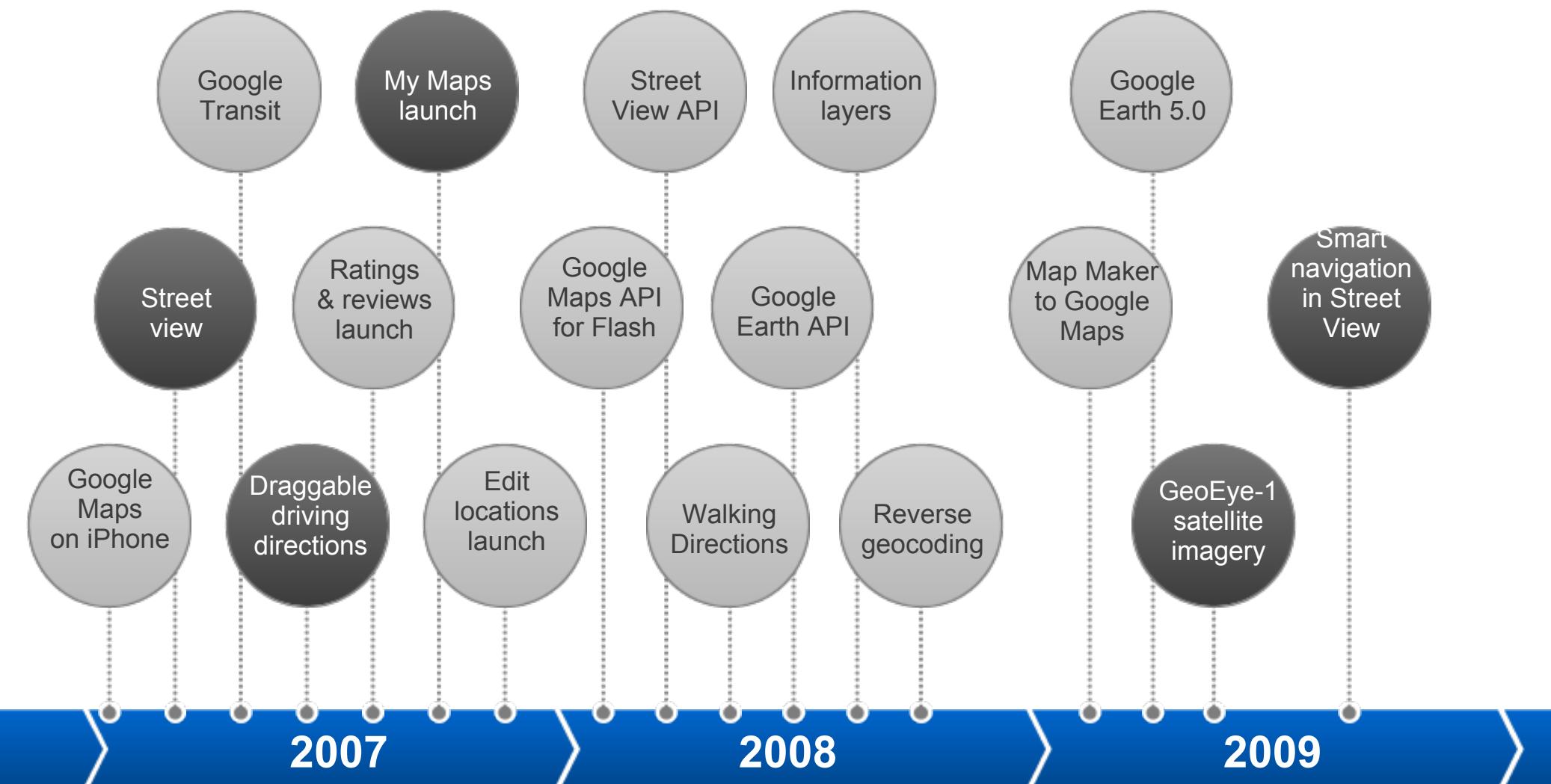
# Google Maps Street View



# Constante Inovação, Investimento Pesado

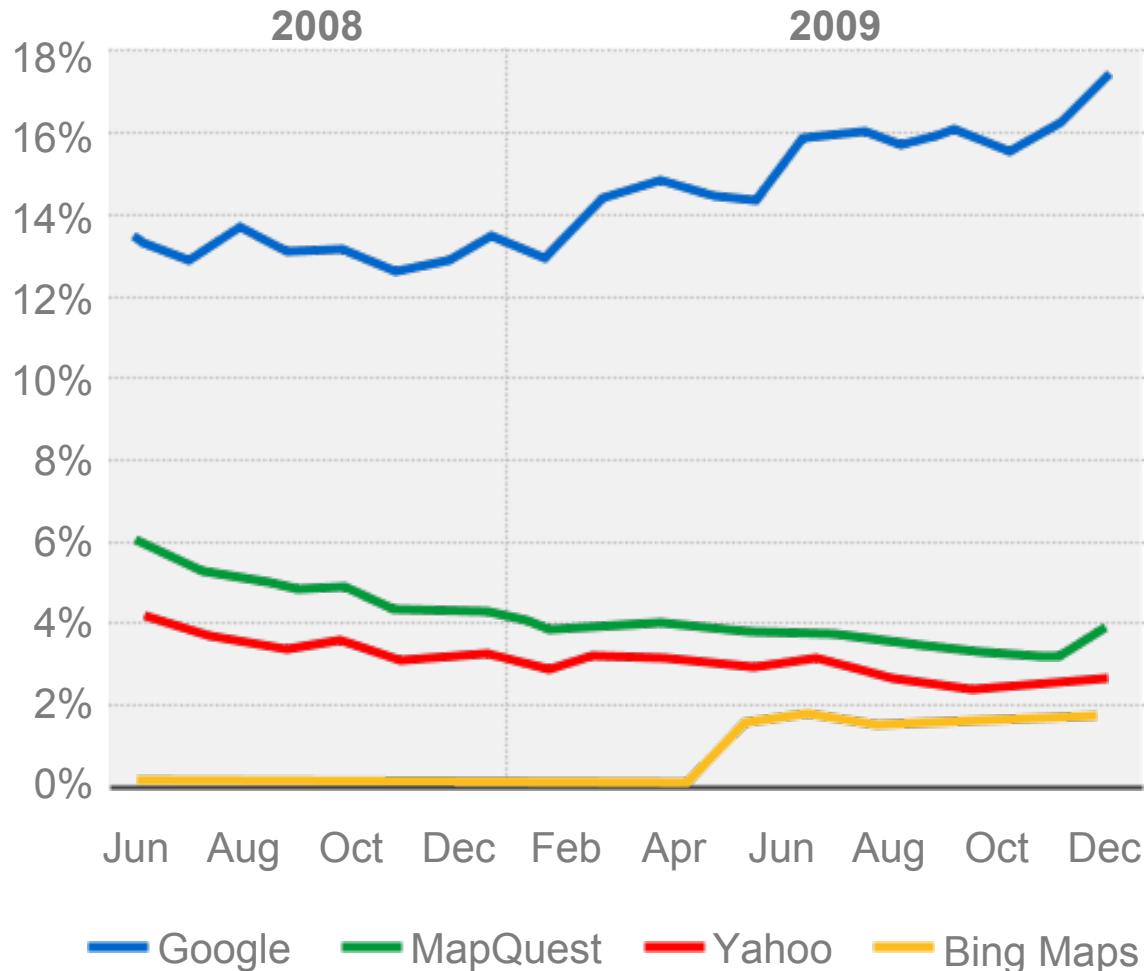


# Constante Inovação, Investimento Pesado



# Google Maps é o Líder Mundial

Popularidade Mensal (%) – Mundo



# 1

- EUA
- Itália
- Canada
- Austrália
- UK
- China
- Holanda
- Índia
- Alemanha
- Brasil

Source: ComScore

Google Confidential

Google



A Plataforma mais

***DEVELOPER FRIENDLY***

do mercado

*"Write Once, Run Anywhere"*

Tanto para desktops como para browsers móveis



Chrome



FireFox



Explorer



Safari

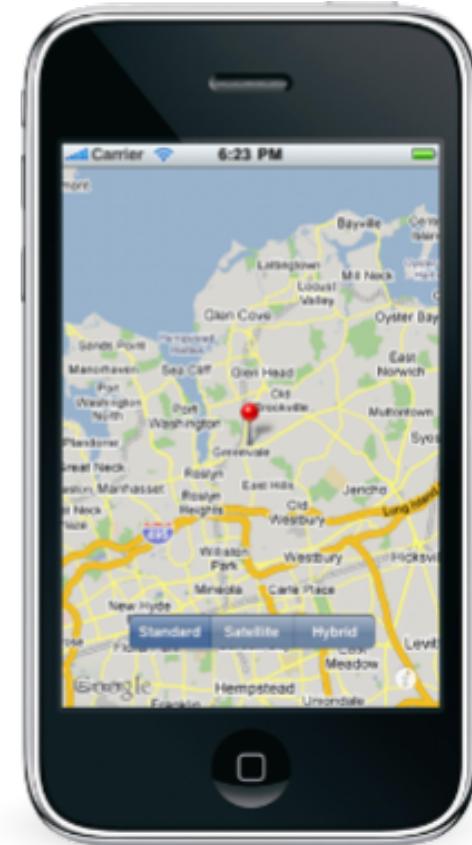
# Quais são nossas opções de APIs?



**Static Maps API**  
Server para todos os casos



**Native API**  
Android, iPhone



**JavaScript API**  
iPhone, Android, Nokia, Palm, etc.

# Web Services

- Geocodificação
- Geocodificação Reversa
- Rotas de carro e á pé
- **Novidade**: otimização de roteiros

<http://googlegeodevelopers.blogspot.com/2010/03/good-day-for-salesmen-that-travel-on.html>

Optimize

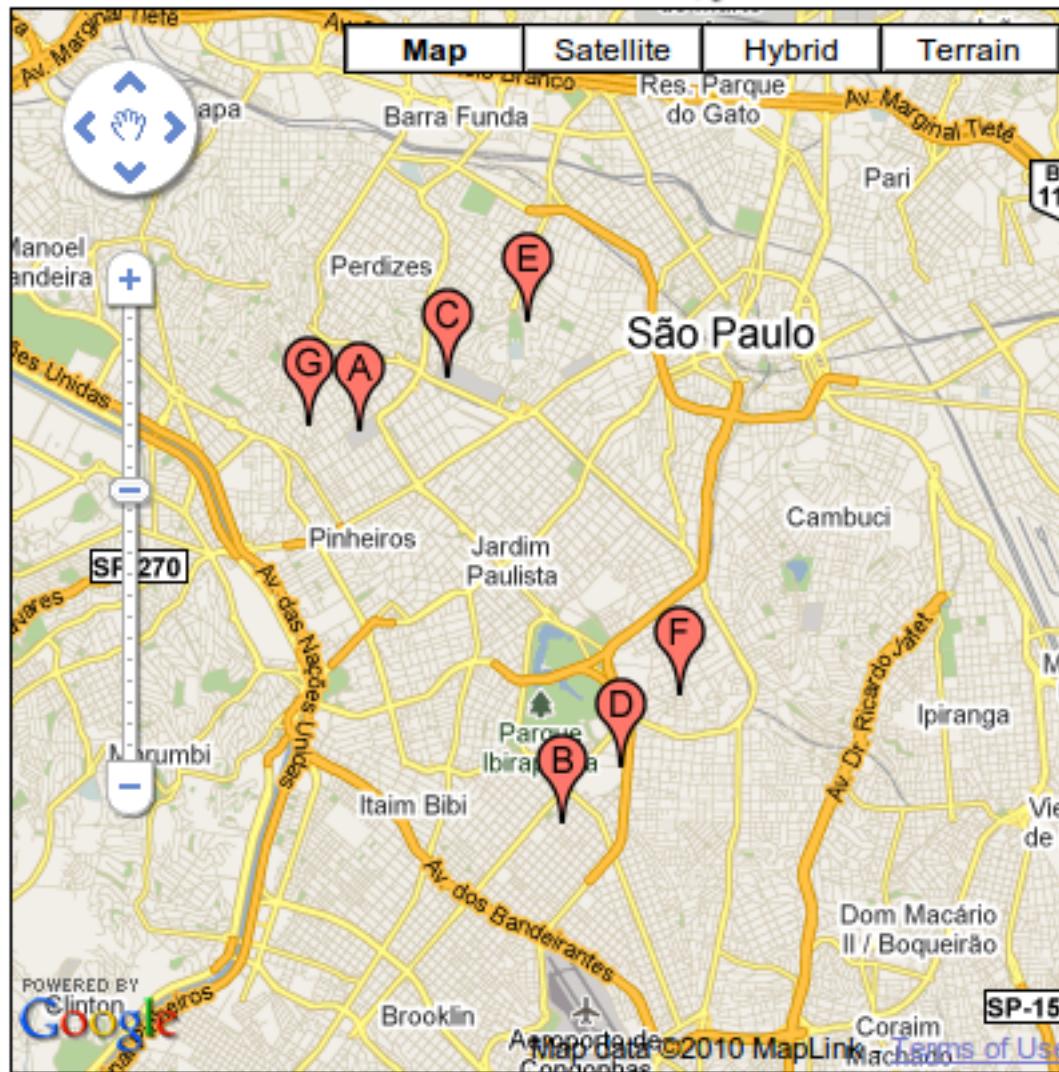
Driving ▾

 Avoid highways

Reset

 Avoid tolls

Get Directions!

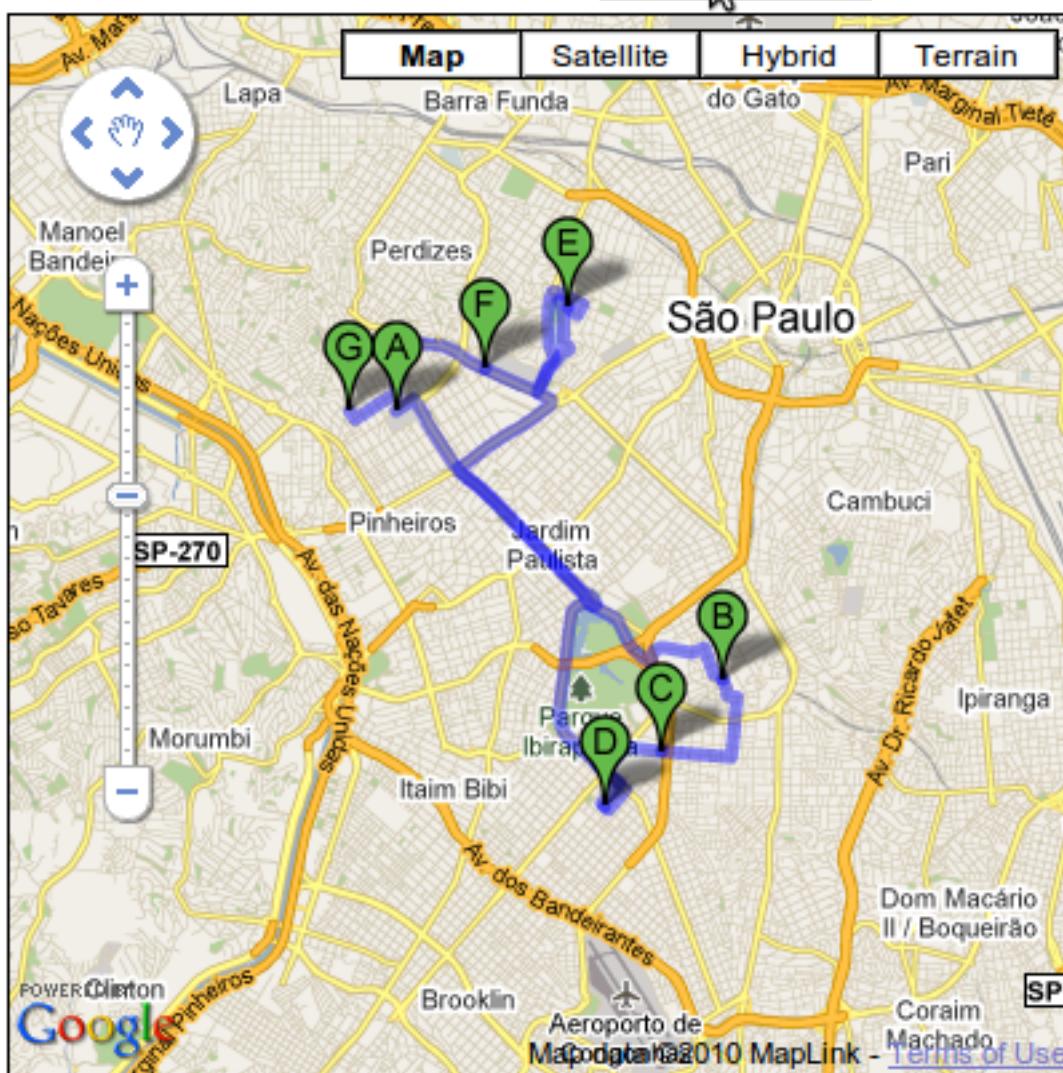


Optimize Avoid highways Avoid tolls

Driving ▾

Reset

Get Directions!



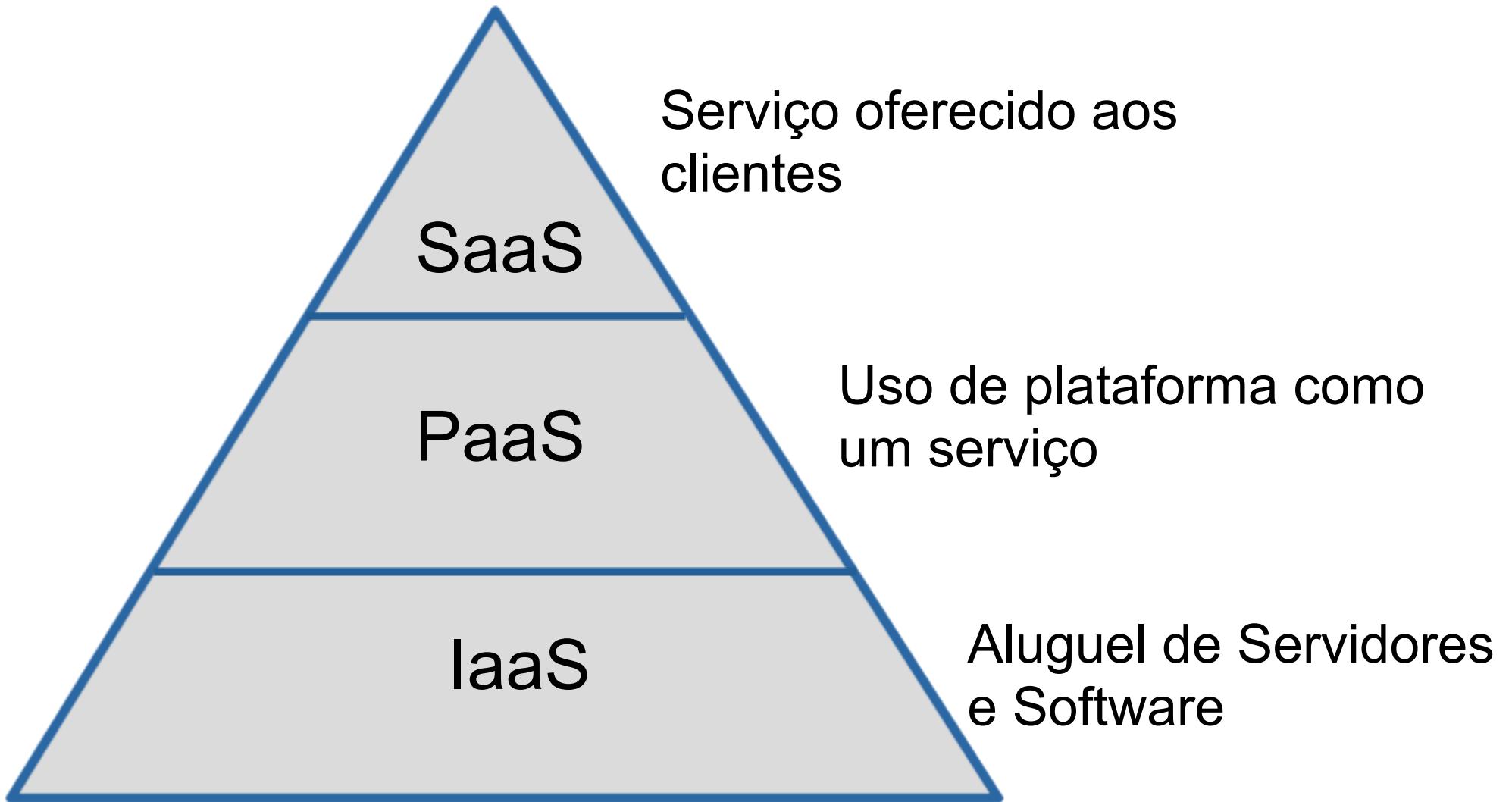
# Google App Engine



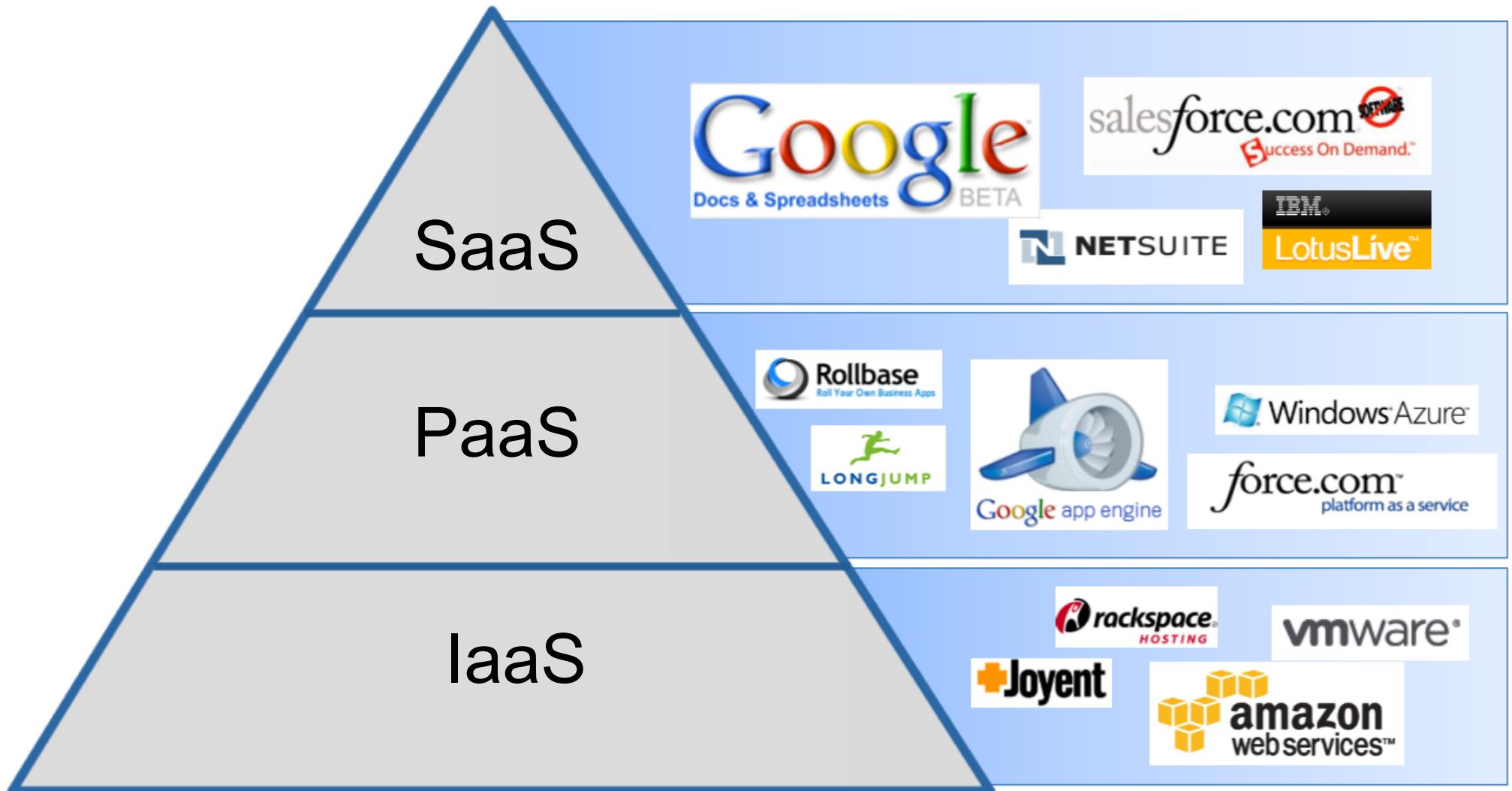
# Construir aplicações web é complexo



# Cenário de Cloud Computing



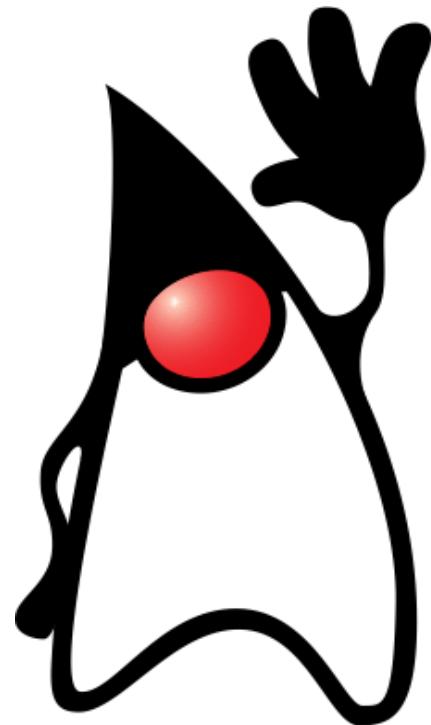
# Cenário de Cloud Computing



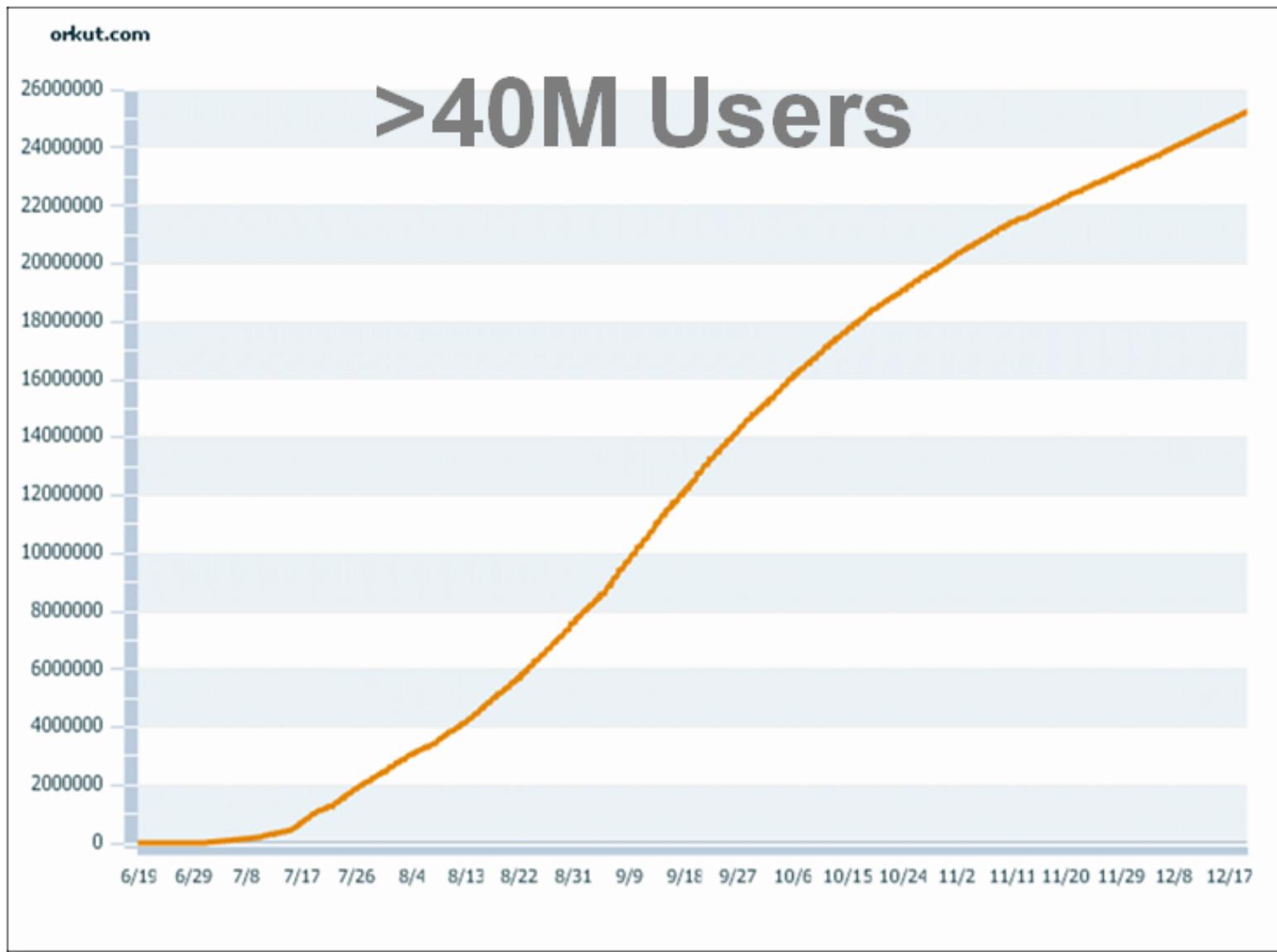
Source: Gartner AADI Summit Dec 2009



- Escala
- Performance
- Padrões
- Custo justo
- Integração
- Serviços
- Distribuição

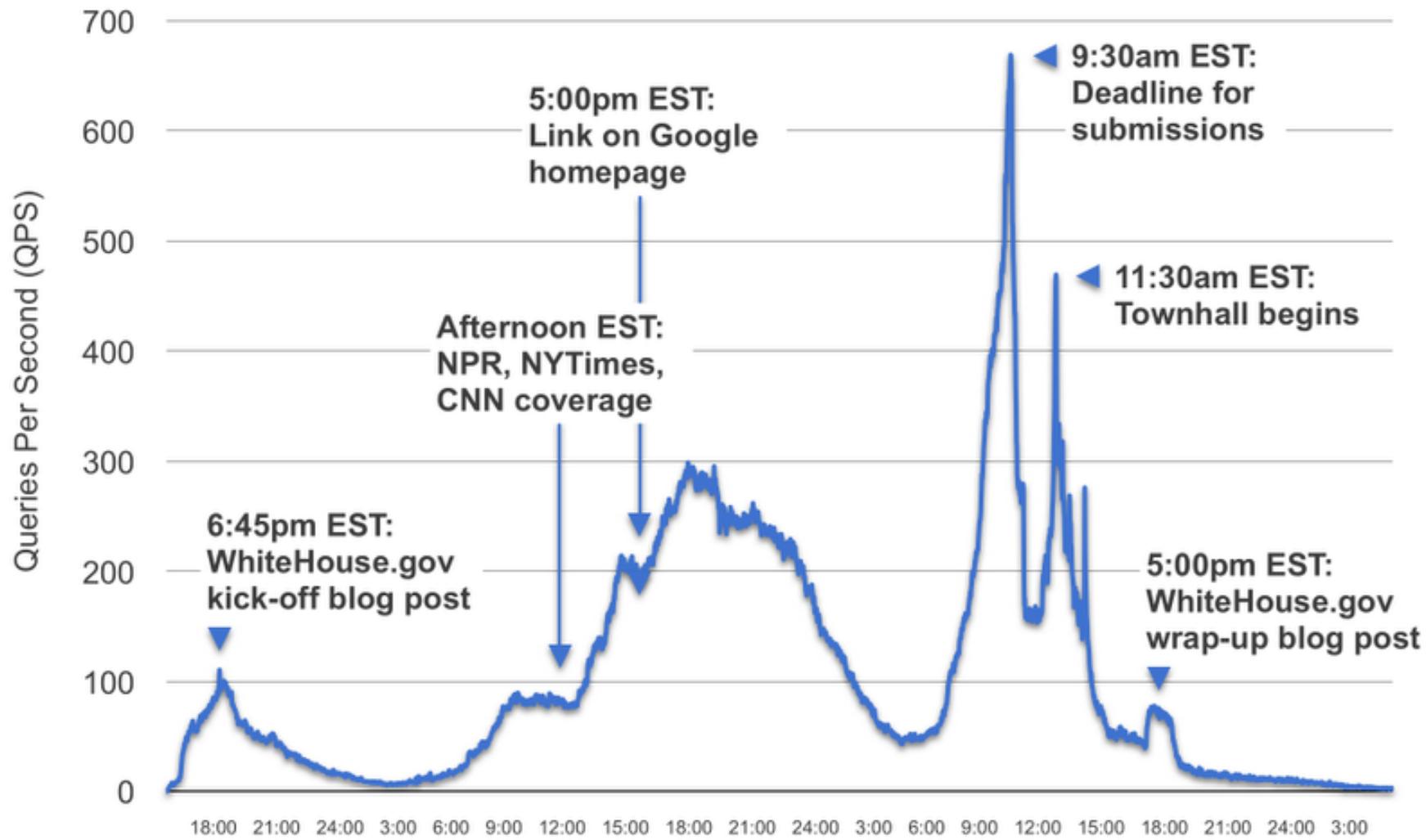


# Buddypoke™



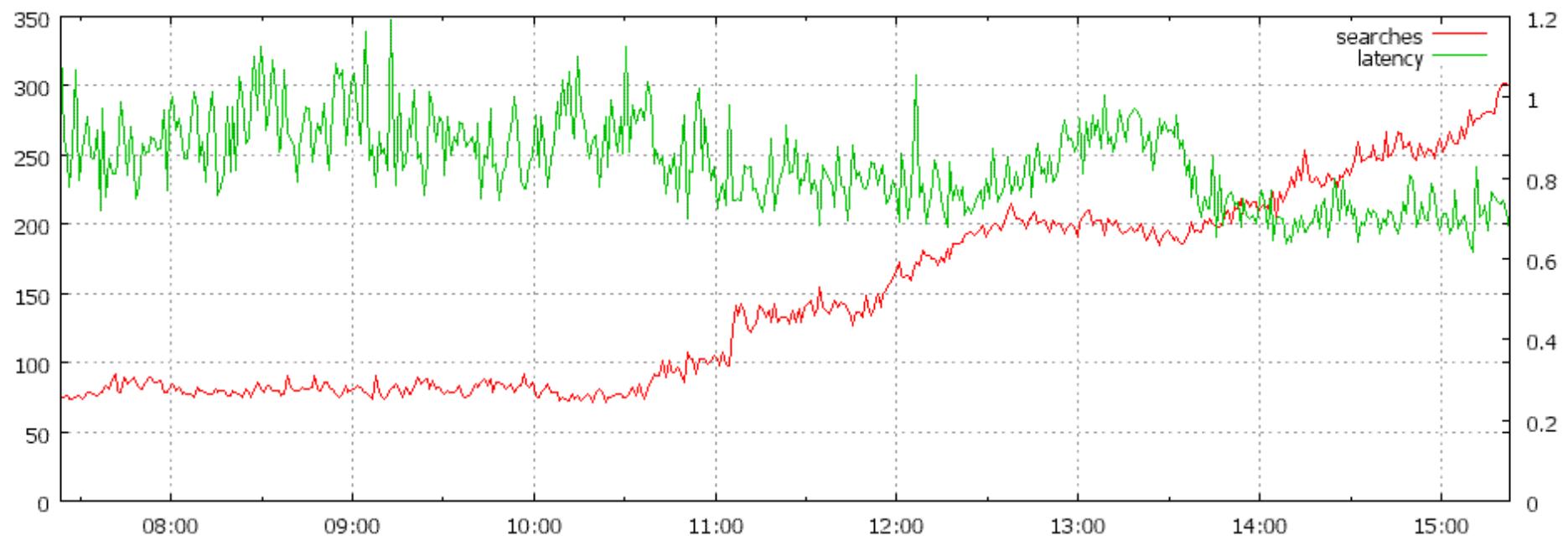
# Case: WhiteHouse.gov/openforquestions

Google™



# Case: WhiteHouse.gov/openforquestions

Google™



# Mais confiável e Seguro



## Infraestrutura sob-medida

- Centenas de milhares de servidores idênticos
- Sistema Linux OS melhorado
- Rapidamente publicamos atualizações em todos os sistemas
- Sem problemas de segurança herdados de terceiros

## Segurança de Classe Mundial

- Experts vindos de líderes da indústria
- Obfuscação dos dados no repositório
- Revisões de segurança de todo o código



# Monitoração da sua aplicação



onthafly ▾ Version: 1.54 [« Show All Applications](#)

Main  
[Dashboard](#)  
[Quota Details](#)  
[Logs](#)

Datastore  
[Indexes](#)  
[Data Viewer](#)

Administration  
[Application Settings](#)  
[Developers](#)  
[Versions](#)  
[Admin Logs](#)

Billing  
[Billing Settings](#)  
[Billing History](#)

Resources  
[Documentation](#)  
[Developer Forum](#)  
[Downloads](#)  
[System Status](#)

**Charts** [?](#)  
Requests/Second ▾ all 24 hr 12 hr 6 hr

**Billing Status: Enabled - [Settings](#)**

Resource (reset every 24 hours. Next reset: 10 hrs) <a href="#">?</a>	Usage	Cost / Budget
Processor \$0.10/CPU hour	94% 48.30 of 51.30 hours	\$0.20 / \$0.40
Bandwidth In \$0.10/Gbyte	80% 12.00 of 15.00 Gbytes	\$0.20 / \$0.40
Bandwidth Out \$0.12/Gbyte	99% 14.10 of 14.17 Gbytes	\$0.17 / \$0.40
Storage \$0.005/Gbyte	25% 25.12 of 100.50 Gbytes	\$0.12 / \$0.40
Email \$0.0001/Message	20% 500 of 2500 Messages	\$0.00 / \$0.40

T = Free quota  
Cost for the last 14 hours: **\$0.69**

**Current Load** [?](#)

URI	Req/Sec current	Requests last 12 hrs	Avg CPU last hr	% CPU last 12 hrs
/	450.0	450	2	0%

**Errors** [?](#)

URI	Count	% Errors last 12 hrs
/	39	9%

Sempre gratuito para iniciar



## Quota livre ~5M pageviews/mês

- 6.5 CPU horas/dia
- 1 GB de armazenamento
- 2,000 destinatários de email
- 1 GB/dia de banda
- Mais informações no link <http://code.google.com/appengine/docs/quotas.html>

[goo.gl/b9p9](http://goo.gl/b9p9)

Obrigado!

Perguntas?

